

2Ç 2025 ANALİST BİLGİLENDİRME SUNUMU



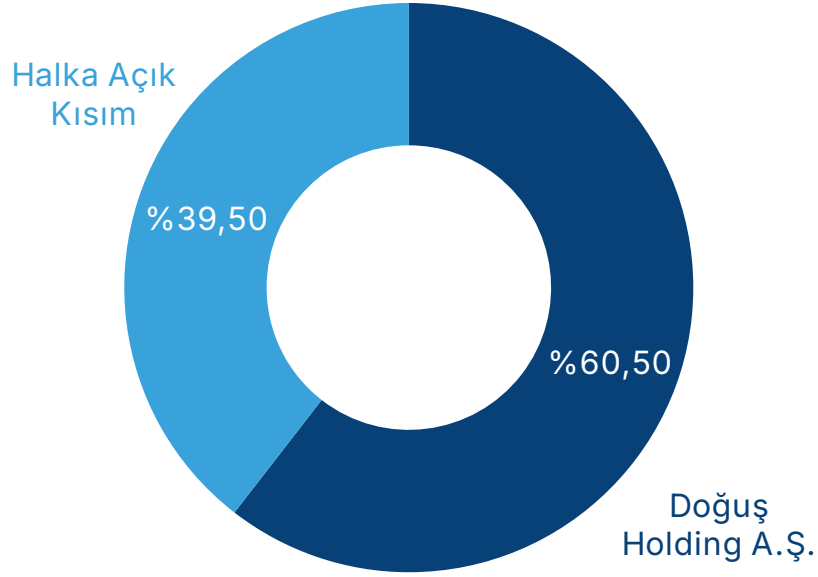
İçindekiler



Kısaca Doğu Otomotiv	3
Neler Yeni?	4
Öne Çıkan Performans Göstergeleri	5
Otomotiv Pazarı	6
Finansal Performans	15
Sürdürülebilirlik & Kurumsal Yönetim	24
2025 Beklentiler	31

Kısaca Doğu Otomotiv

Sermaye Yapısı



17 uluslararası marka ve bağlı 18 ürün grubu

740'tan fazla müşteri
buluşma noktası

2.100+ çalışan

Toplam 2,5 milyon
araç parkı¹

Değer sunulan toplam
10,9 milyon müşteri¹

30.06.2025 itibarıyla
1 Škoda dahil

DOĞUŞ
OTOMOTİV



Neler Yeni?

25.06.2025



RIVIERA AUSTRALIA PTY LIMITED ile Distribütörlük Sözleşmesi İmzalanması

Riviera Australia Pty Limited ile Şirketimiz arasında; "Riviera" marka "motoryatlar"ın Türkiye'deki satış ve servis hizmetlerinin, Şirketimiz tarafından yerine getirilmesinin esaslarını belirleyen distribütörlük sözleşmesi imzalanmıştır.

10.07.2025



Linssen Yachts B.V. ile Niyet Mektubu (Letter of Intent) İmzalanması

Linssen Yachts B.V. ile Şirketimiz arasında; "Linssen" marka "motoryatlar"ın Türkiye'deki satış ve servis hizmetlerinin, Şirketimiz tarafından yerine getirilmesinin esaslarını belirleyecek bir anlaşma akdedilmesi amacıyla niyet mektubu (Letter of Intent) imzalanmıştır.

11.07.2025



Volkswagen A.G. ile Azerbaycan Cumhuriyeti ve Irak Cumhuriyeti Distribütörlüğü için Niyet Mektubu (Letter of Intent) İmzalanması

Şirketimiz ile 30 yılı aşkın süredir Türkiye distribütörlüğünü başarıyla yürüttüğümüz Volkswagen A.G. arasında, karşılıklı güvene dayanan köklü iş birliğimizin yeni bir boyuta taşınması amacıyla önemli bir adım atılmış ve bu çerçevede, "Volkswagen" markalı "binek otomobillerin" Azerbaycan Cumhuriyeti ve Irak Cumhuriyeti'ndeki satış ve satış sonrası servis hizmetlerinin, Şirketimiz tarafından yerine getirilmesinin esaslarını belirleyecek yeni bir anlaşma akdedilmesi amacıyla niyet mektubu (Letter of Intent) imzalanmıştır.

Öne Çıkan Performans Göstergeleri (YoY)¹



Toplam Satış Adedi

93.293

(Škoda dahil, Toptan)

▲ %12



Sustainalytics ESG
Risk Puanı²

8,2/100

▼ %-2,5 P



İlk kez FTSE4Good
Emerging Index'te
Yer Alındı



Net Kar

2.722

(Milyon TL)

▼ %-62



CapEx

1.634

(Milyon TL)

▼ %-8



İştiraklerin Kara Katkısı

696

(Milyon TL)

▲ % +315

¹ 30.06.2025 tarihi itibarıyla

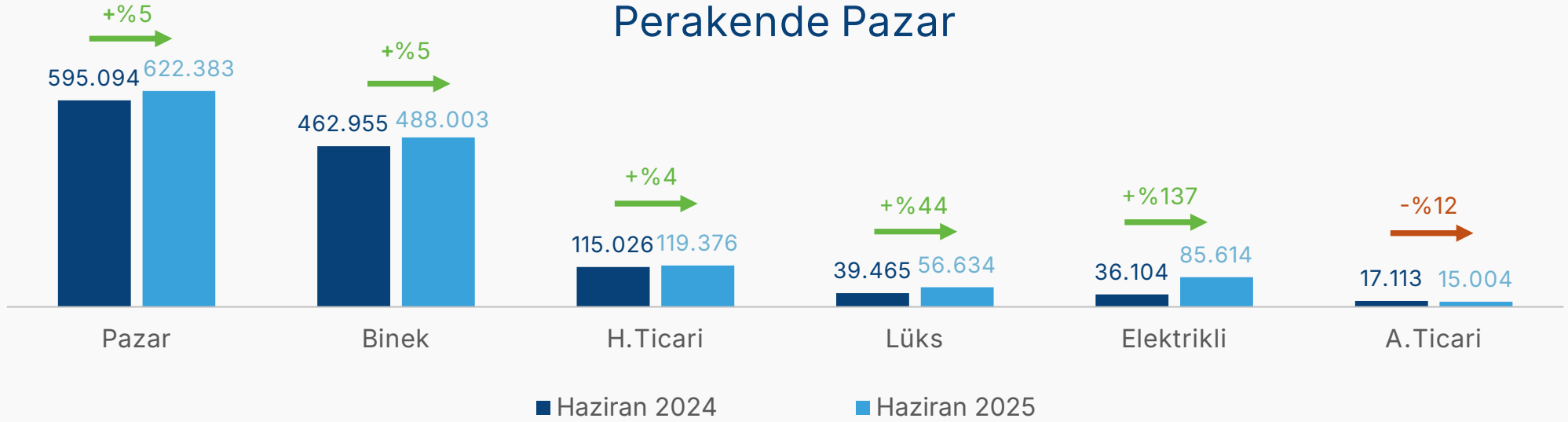
² ESG Risk Skoru, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim risklerine maruziyetini ölçmektedir. ESG Risk Skorunda düşük puan, daha az risk ve risklere karşı daha yüksek dirençlilik anlamına gelir.

OTOMOTİV PAZARI

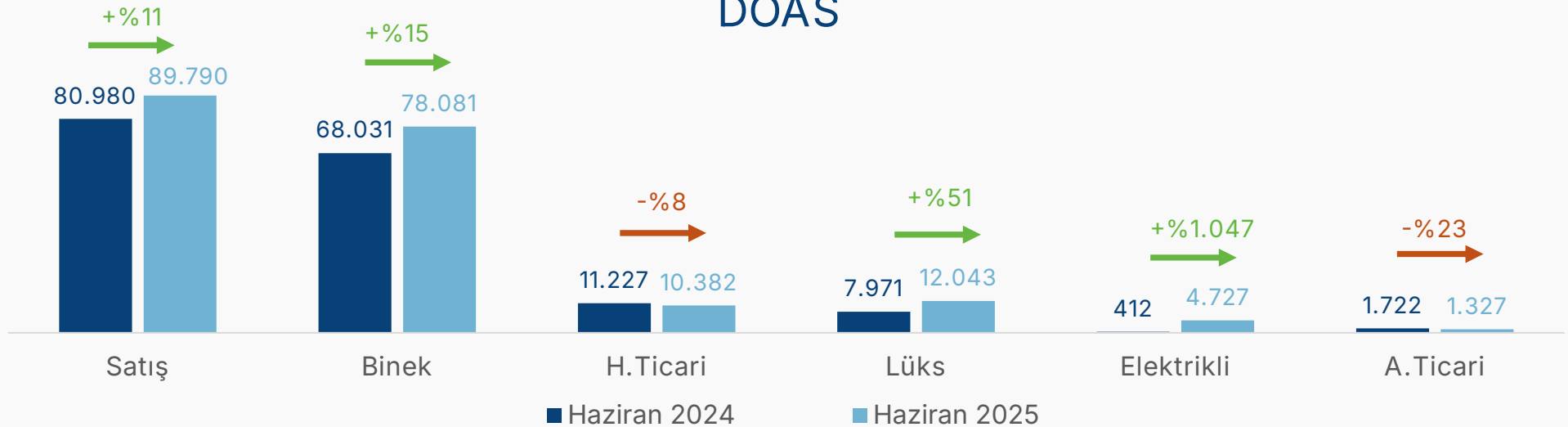


Ocak – Haziran 2025 Doğu Otomotiv Ana Segment Satış Performansı

Perakende Pazar



DOAS



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği
DOAS performansında Škoda dahil.

Rekabet (Perakende - Haziran)

PERAKEDE PAZAR	2023	2024	Küm Haz 2024	Küm Haz 2025	24 Yıl Sonu/ Haz 25 Δ	Haz 2024/ Haz 2025 Δ
BİNEK ARAÇ %						
DOĞUŞ OTOMOTİV	15,6	16,5	14,7	16,0	-0,5	1,3
STELLANTIS	17,4	14,7	15,5	14,3	-0,4	-1,1
RENAULT	16,4	15,5	16,6	13,4	-2,1	-3,2
TOYOTA	4,8	5,4	5,3	7,5	2,2	2,2
TOFAŞ	13,6	9,4	9,9	7,4	-2,0	-2,5
HYUNDAI	5,5	6,0	5,7	6,2	0,3	0,5
BYD	0,1	0,9	0,3	5,2	4,4	4,9
BORUSAN OTOMOTİV	3,0	3,4	2,5	4,8	1,4	2,3
DİĞER	23,6	28,3	29,5	25,1	-3,2	-4,4
HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	19,5	21,5	16,1	29,2	7,8	13,1
FORD	26,9	29,2	25,8	28,2	-0,9	2,4
TOFAŞ	26,4	20,5	23,9	15,6	-4,9	-8,3
DOĞUŞ OTOMOTİV	6,8	8,8	9,8	8,7	-0,1	-1,1
TOYOTA	5,2	3,6	3,4	5,8	2,2	2,4
RENAULT	6,8	6,1	7,0	3,7	-2,1	-2,6
MERCEDES-BENZ	3,5	4,0	3,8	3,3	-0,7	-0,5
IVECO	1,1	1,5	1,3	1,6	0,1	0,3
DİĞER	3,8	4,9	8,8	3,9	-1,1	-4,9
BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	17,8	16,1	15,6	17,3	1,2	1,7
DOĞUŞ OTOMOTİV	13,7	14,9	13,7	14,6	-0,3	0,9
RENAULT	14,4	13,5	14,7	11,5	-2,0	-3,2
TOFAŞ	16,2	11,6	12,7	9,0	-2,6	-3,7
FORD	8,3	8,5	7,8	7,7	-0,8	-0,1
TOYOTA	4,8	5,0	5,0	7,2	2,2	2,3
HYUNDAI	4,8	5,1	5,2	5,1	0,0	-0,1
BYD	0,1	0,7	0,3	4,2	3,5	4,0
DİĞER	20,0	24,7	25,2	23,6	-1,1	-1,6

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (02.07.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

VW Binek, binek araç satışları içerisinde %7,5 pazar payı ile 3. sırada yer almaktadır.

Škoda'nın pazar payı %4,1'tir.

SEAT ve CUPRA'nın her biri %1 pazar payına sahiptir.

Audi'nin premium segment pazar payı %20,2 olarak gerçekleşerek 3. sırada yer almıştır.

VW Ticari'nin pazar payı %8,7 olarak gerçekleşmiştir.

DOAS 2025 yılının 2. çeyreğini %14,6 pazar payı ile tamamlamıştır.

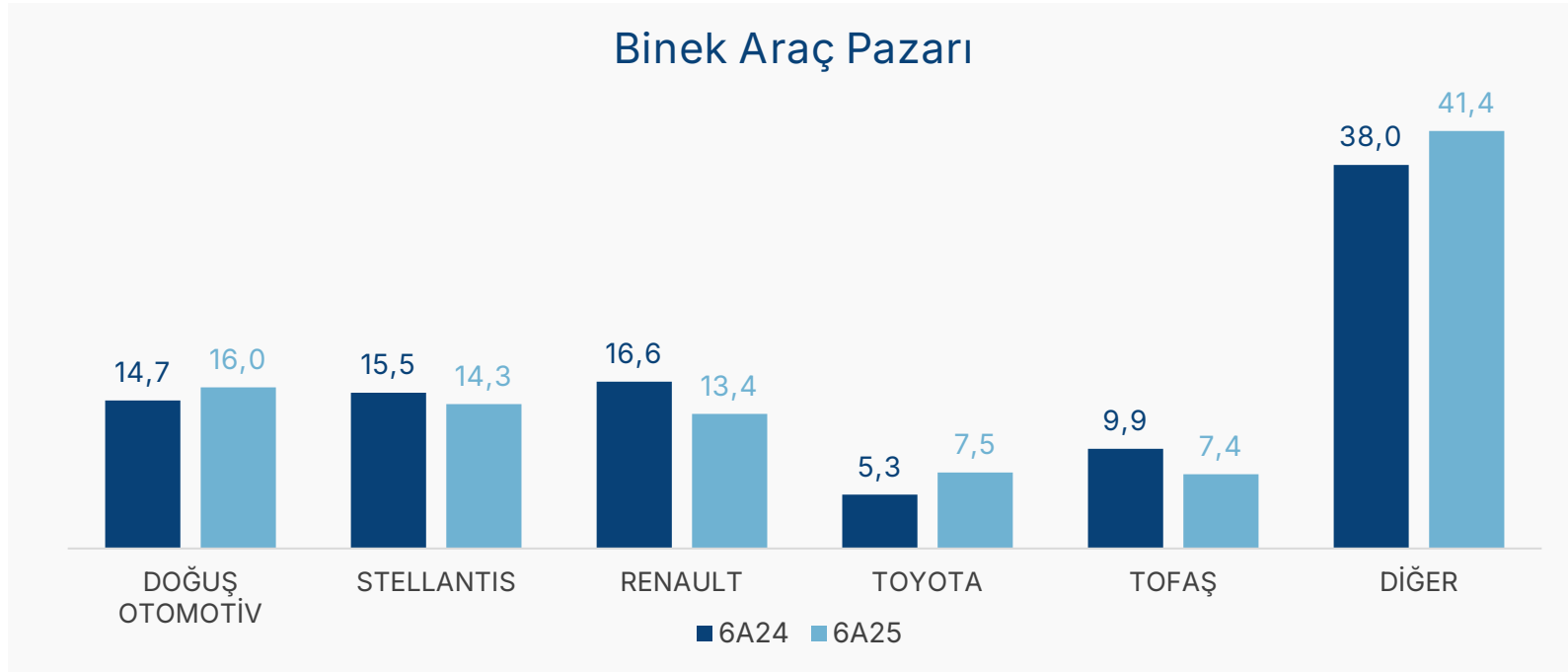
Ocak – Haziran 2025

Binek Pazar Gelişimi (%) (Perakende)

Binek araç pazarı
yıllık bazda
%5
artış göstermiştir.

DOAS
%16
pazar payı ile 1.
sırada yer almaktadır.

Bu segmentte DOAS'ın
en güçlü rakibi
%14
pazar payı ile
Stellantis'tir.



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (02.07.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

Ocak – Haziran 2025

Hafif Ticari Araç Pazarı (%) (Perakende)

Hafif ticari araç
pazarı

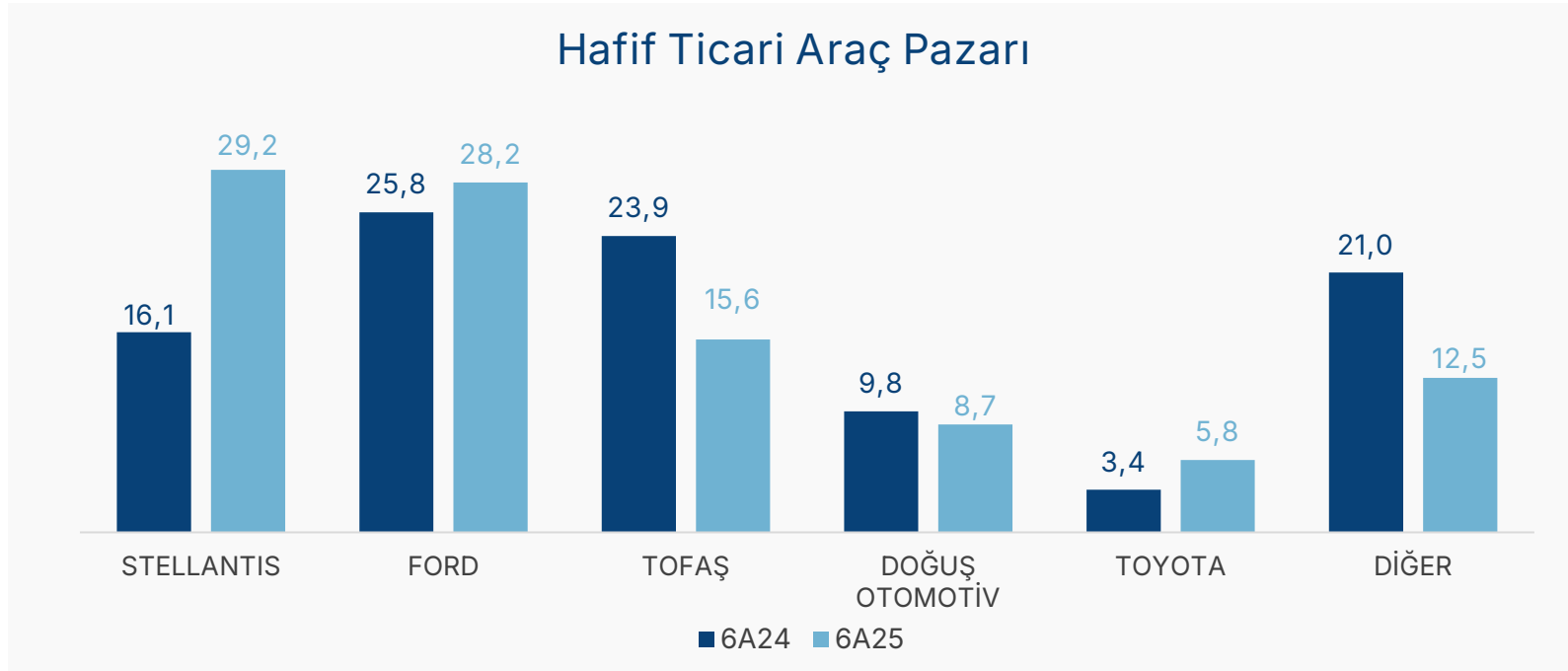
%4 artış
göstermiştir.

DOAS

%8,7 pazar payı
ile 4. sırada yer
almaktadır.

İlk 5 şirket, hafif ticari
araç pazarının

%88 'ini
temsil etmektedir.

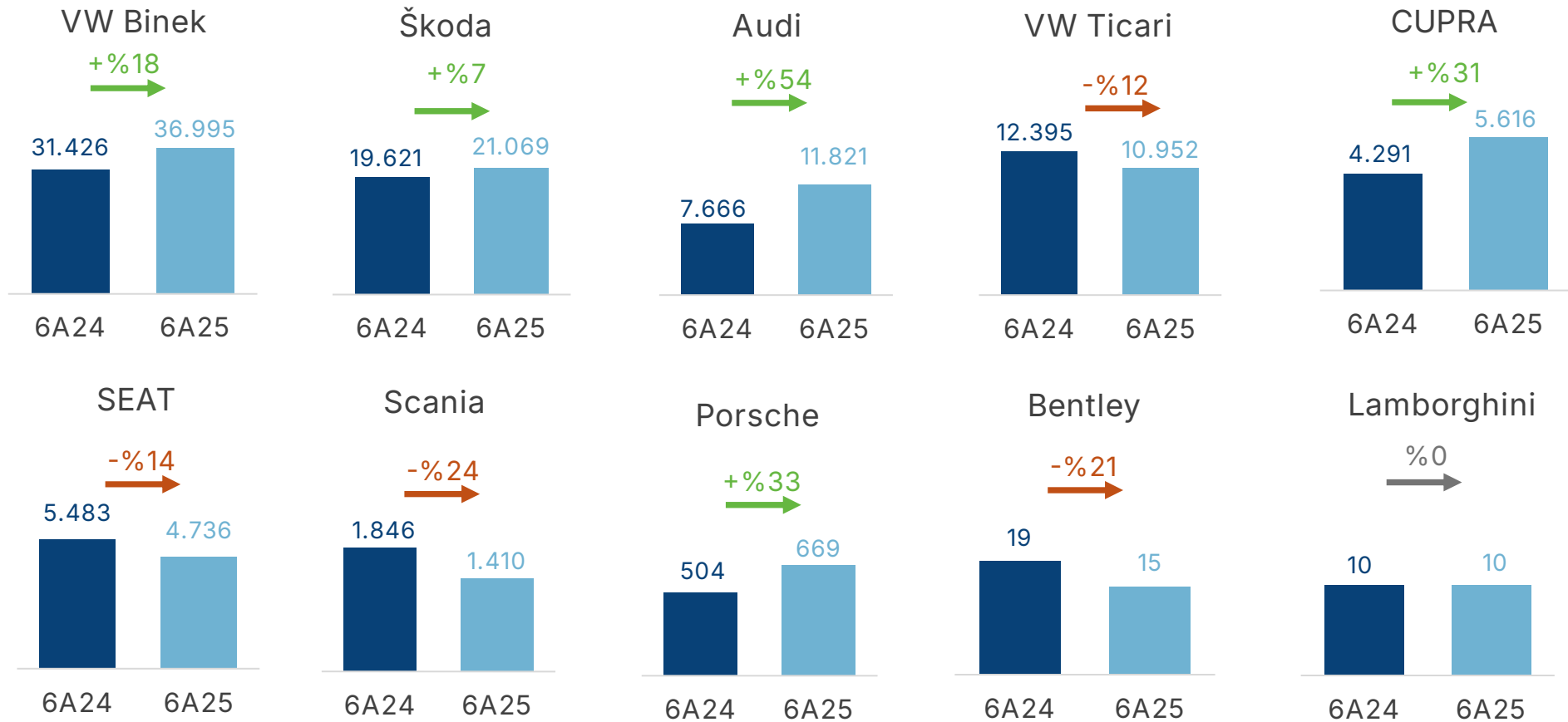


Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (02.07.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

Ocak – Haziran 2025

Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

TOPTAN SATIŞLAR	6A24	6A25	Δ
DOAS TOPLAM	83.261	93.293	+%12

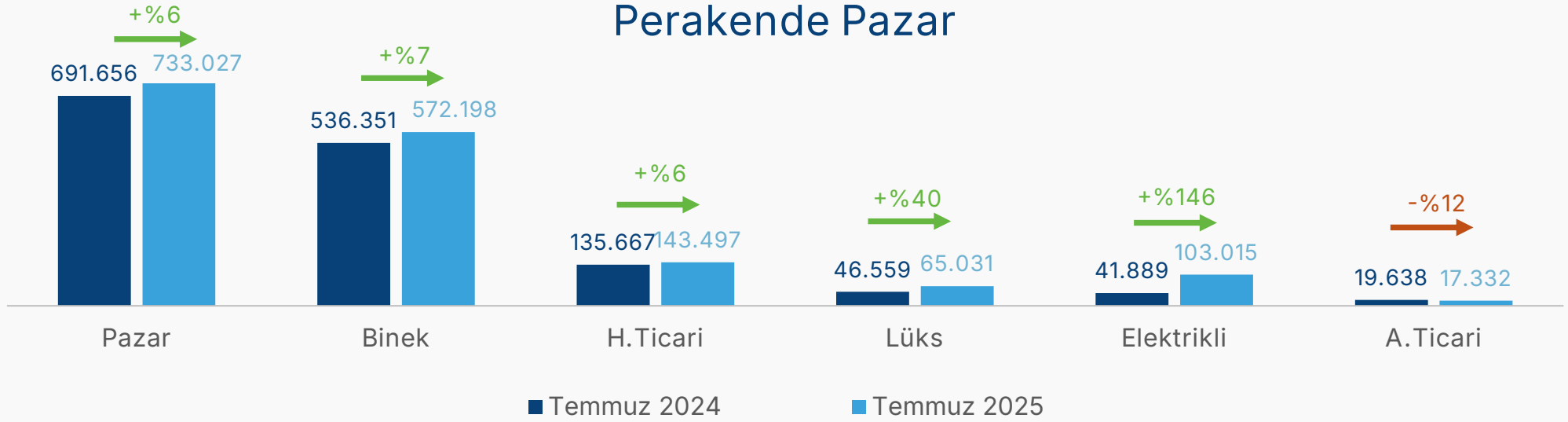


DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak – Haziran 2025 döneminde 9.492 olarak gerçekleşmiştir. (2024: 9.528)

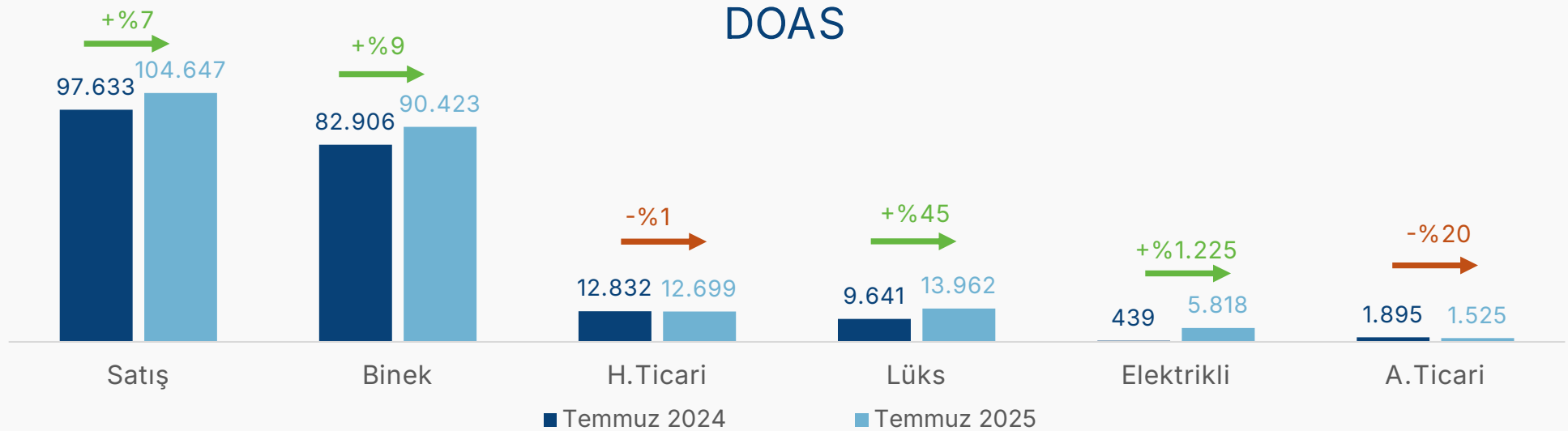
Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği

Ocak – Temmuz 2025 Doğu Otomotiv Ana Segment Satış Performansı

Perakende Pazar



DOAS

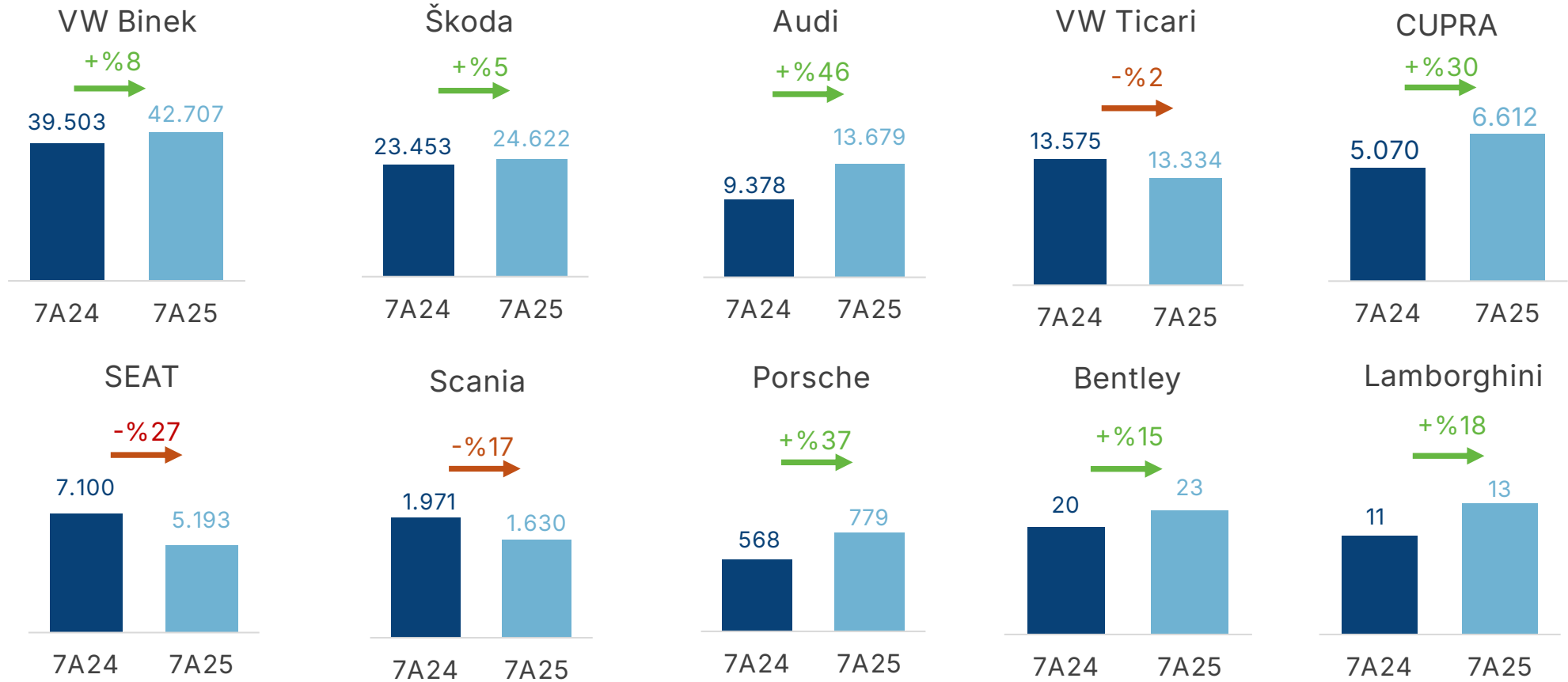


Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği
DOAS performansında Škoda dahil.

Ocak – Temmuz 2025

Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

TOPTAN SATIŞLAR	7A24	7A25	Δ
DOAS TOPLAM	100.649	108.592	%8



DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak – Temmuz 2025 döneminde 11.332 olarak gerçekleşmiştir. (2024: 11.068)

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği

Rekabet (Perakende – Temmuz)

PERAKENDE PAZAR	2023	2024	Küm Temmuz 2024	Küm Temmuz 2025	24 Yıl Sonu/ Temmuz 25	Temmuz 2024/ Temmuz 2025
-----------------	------	------	-----------------	-----------------	------------------------	--------------------------

BİNEK ARAÇ %

DOĞUŞ OTOMOTİV	15,6	16,5	15,5	15,8	-0,7	0,4
STELLANTIS	17,4	14,7	15,3	14,4	-0,3	-0,9
RENAULT	16,4	15,5	15,9	13,3	-2,1	-2,6
TOFAŞ	13,6	9,4	9,9	7,6	-1,8	-2,3
TOYOTA	4,8	5,4	5,4	7,4	2,1	2,1
HYUNDAI	5,5	6,0	5,6	6,2	0,3	0,6
BYD	0,1	0,9	0,3	5,1	4,3	4,8
BORUSAN OTOMOTİV	3,0	3,4	2,6	4,6	1,1	2,0
DİĞER	23,6	28,3	29,6	25,5	-2,8	-4,0

HAFİF TİCARİ ARAÇ %

FORD	26,9	29,2	26,3	28,5	-0,7	2,2
STELLANTIS	19,5	21,5	16,8	28,2	6,8	11,4
TOFAŞ	26,4	20,5	23,5	15,3	-5,2	-8,2
DOĞUŞ OTOMOTİV	6,8	8,8	9,5	8,8	0,0	-0,6
TOYOTA	5,2	3,6	3,2	5,9	2,3	2,8
RENAULT	6,8	6,1	6,9	3,8	-2,1	-2,6
MERCEDES-BENZ	3,5	4,0	3,6	3,5	-0,5	-0,1
KG MOBILITY – SSANGYONG	0,2	1,0	1,2	1,8	0,8	0,6
DİĞER	4,7	5,5	9,0	4,2	-1,3	-4,8

BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %

STELLANTIS	17,8	16,1	15,6	17,2	1,1	1,6
DOĞUŞ OTOMOTİV	13,7	14,9	14,2	14,4	-0,4	0,2
RENAULT	14,4	13,5	14,1	11,4	-2,1	-2,7
TOFAŞ	16,2	11,6	12,6	9,1	-2,5	-3,5
FORD	8,3	8,5	7,9	7,9	-0,6	0,0
TOYOTA	4,8	5,0	4,9	7,1	2,1	2,2
HYUNDAI	4,8	5,1	5,1	5,1	0,0	0,0
BYD	0,1	0,7	0,3	4,1	3,4	3,8
DİĞER	20,0	24,7	25,3	23,7	-1,0	-1,6

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

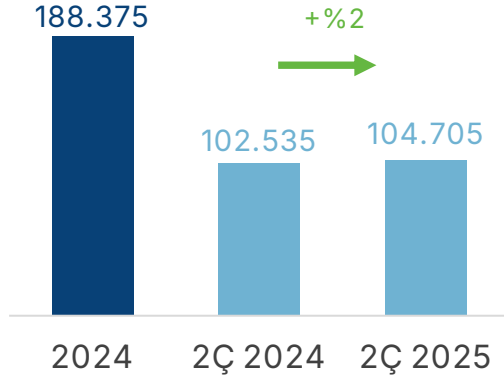
Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (04.08.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

FİNANSAL PERFORMANS

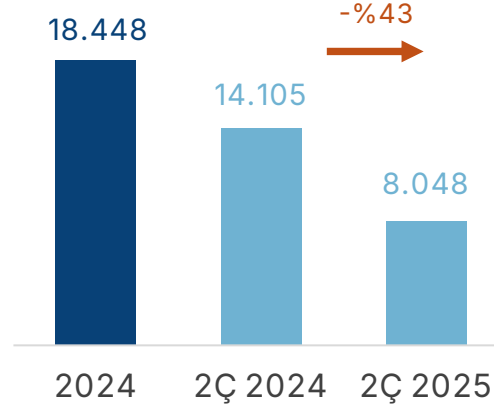


Finansal Performans (mn TL)

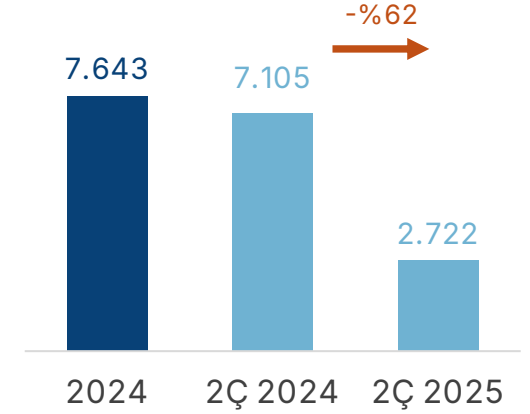
Hasılat¹



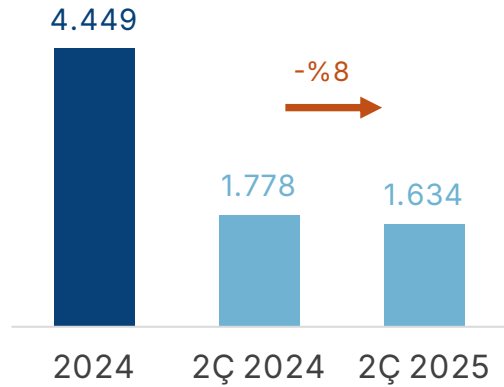
FAVÖK¹



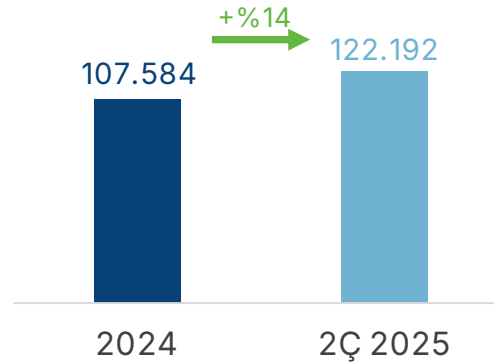
Net Kar¹



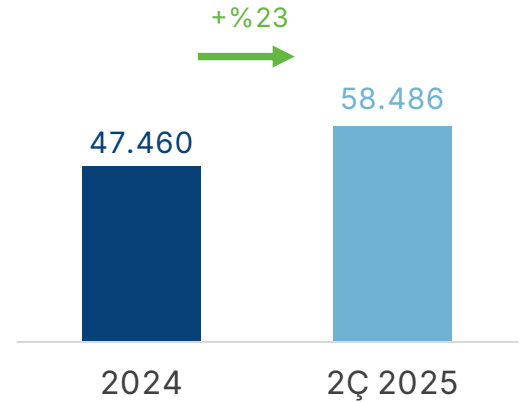
Yatırım Harcamaları^{1,2}



Toplam Varlıklar



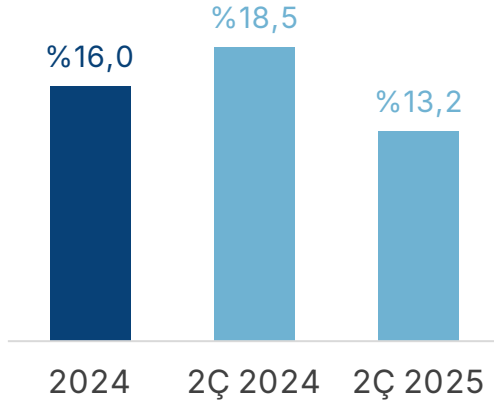
İşletme Sermayesi³



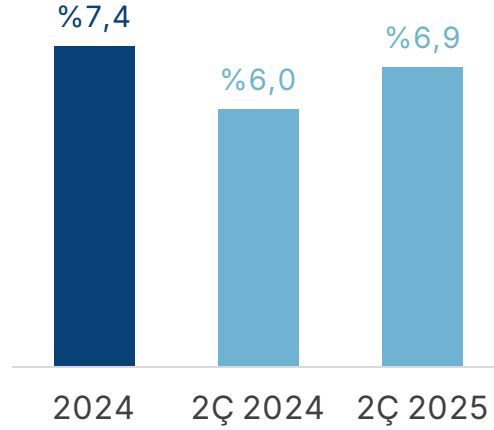
1 2024 yılı verileri 31.12.2024 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.
2 Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.
3 Nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve stoklardan oluşmaktadır.

Marjlar¹ (%)

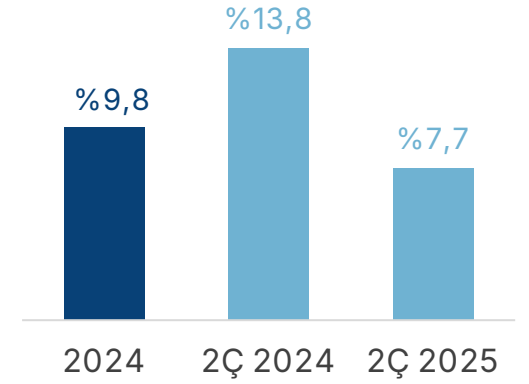
Brüt Kar Marjı



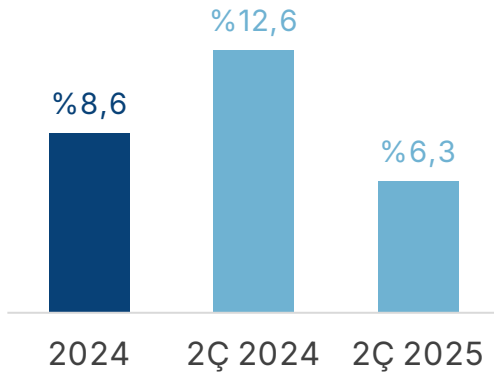
Faaliyet Giderleri/Satışlar



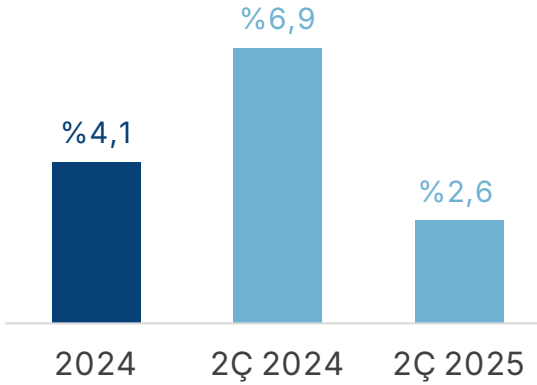
FAVÖK Marjı



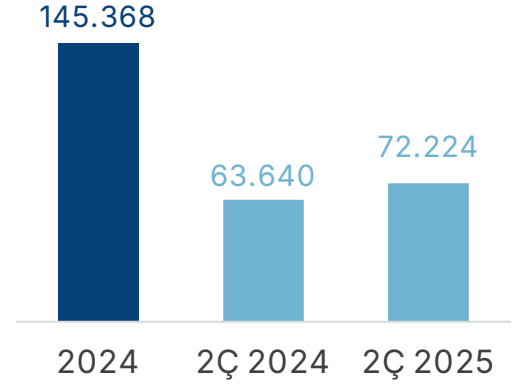
FVÖK Marjı



Net Kar Marjı



Toptan Satış Adedi²



¹ 2024 yılı verileri 31.12.2024 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.

² Binek (Škoda hariç), H.Ticari ve A.Ticari araç satışları dahildir.

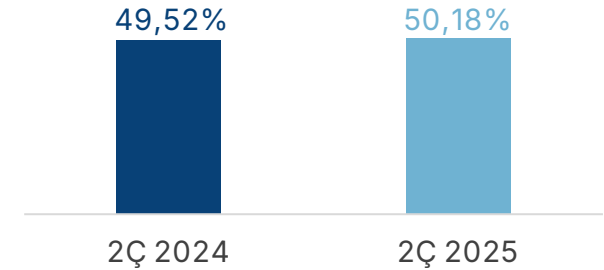
Gelir Tablosu (Yıllık Karşılaştırma)

TL'000	30.06.2025	30.06.2024	Δ
Toptan Satış Adetleri (Skoda hariç, Scania dahil)	72.224	63.640	13%
Hasılat	104.705.291	102.534.506	2%
Satılan Malın Maliyeti	-90.864.910	-83.526.524	9%
Brüt Kar	13.840.381	19.007.982	-27%
Brüt Kar Marjı	13,2%	18,5%	
Toplam Faaliyet Giderleri, net	-7.255.542	-6.113.586	19%
Faaliyet Karı (EBIT)	6.584.839	12.894.396	-49%
Faaliyet Karı Marjı (EBIT)	6,3%	12,6%	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler, net	140.457	402.475	-65%
Özkaynak Yön. Değ. Yat. Kar/Zararlarındaki Paylar	696.417	-323.335	315%
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	-141.143	-1.445.750	90%
Finansal Gelirler/Giderler, net	-3.277.402	-984.540	233%
Vergi Öncesi Kar	4.003.168	10.543.246	-62%
Vergi Gideri	-1.281.297	-3.438.553	-63%
Dönem Karı	2.721.871	7.104.693	-62%
Net Kar Marjı	2,6%	6,9%	

Gelir ve maliyet üzerindeki etkiler:

- ✓ EUR/TL oranında %33 artış
- ✓ Model mix
- ✓ Enflasyon Muhasebesi

TL Krediler İçin Ağırlıklı Ortalama Finansman Maliyeti



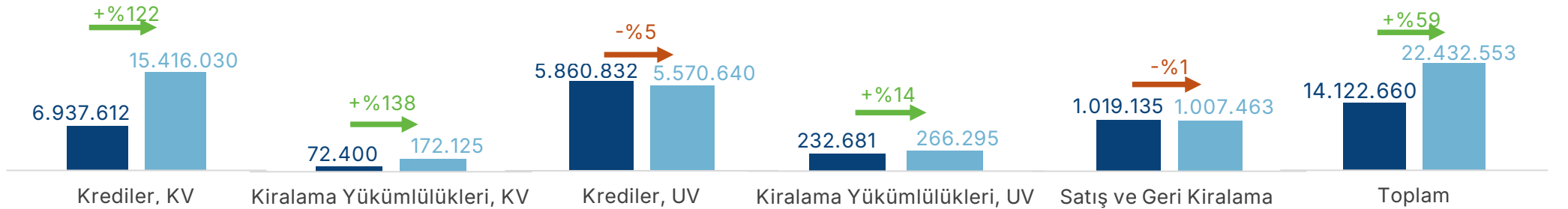
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar

İştirakler			
TL'000	30.06.2025	30.06.2024	Δ
TÜVTÜRK K&G (Konsolide)	329.560	637.901	-48%
VDF Servis	321.601	-1.055.769	130%
Doğuş Teknoloji	70.586	38.548	83%
Doğuş Sigorta	-7.080	3.829	-285%
Yüce Auto (Škoda)	-18.250	52.156	-135%
Toplam	696.417	-323.335	315%

Bilanço

TL'000	30.06.2025	31.12.2024	Δ
VARLIKLAR	122.191.870	107.584.205	14%
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.733.364	10.983.182	-75%
Ticari Alacaklar	15.663.631	18.496.801	-15%
Stoklar	40.088.876	17.979.726	123%
Finansal Yatırımlar	3.863.321	3.863.321	0%
Özkaynak yöntemine göre değ. yatırımlar	10.621.043	10.976.440	-3%
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	24.124.019	24.372.079	-1%
Kullanım hakkı varlıkları	292.577	208.900	40%
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	18.050.440	18.017.348	0%
Diğer ¹	6.754.599	2.686.408	151%
YÜKÜMLÜLÜKLER	60.804.380	42.551.890	43%
Finansal Yükümlülükler	22.432.553	14.122.660	59%
Ticari Borçlar	30.281.822	16.724.787	81%
Karşılıklar	2.282.433	4.537.626	-50%
Diğer ²	5.807.572	7.166.817	-19%
ÖZKAYNAKLAR	61.387.490	65.032.315	-6%

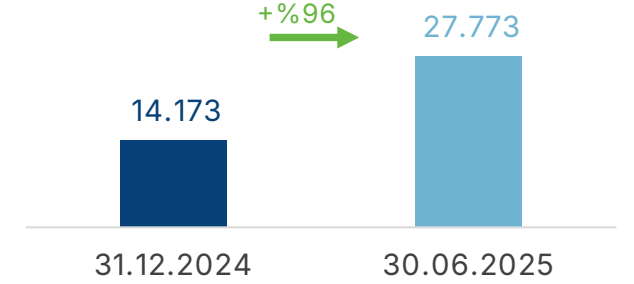
Finansal Yükümlülükler



1 Diğer varlıklar; ertelenmiş vergi varlığından, peşin ödenmiş giderlerden, diğer alacaklardan ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

2 Diğer yükümlülükler; dönem karı vergi yükümlülüğünden, ertelenmiş gelirlerden, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardan ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Stoktaki Araç Adedi



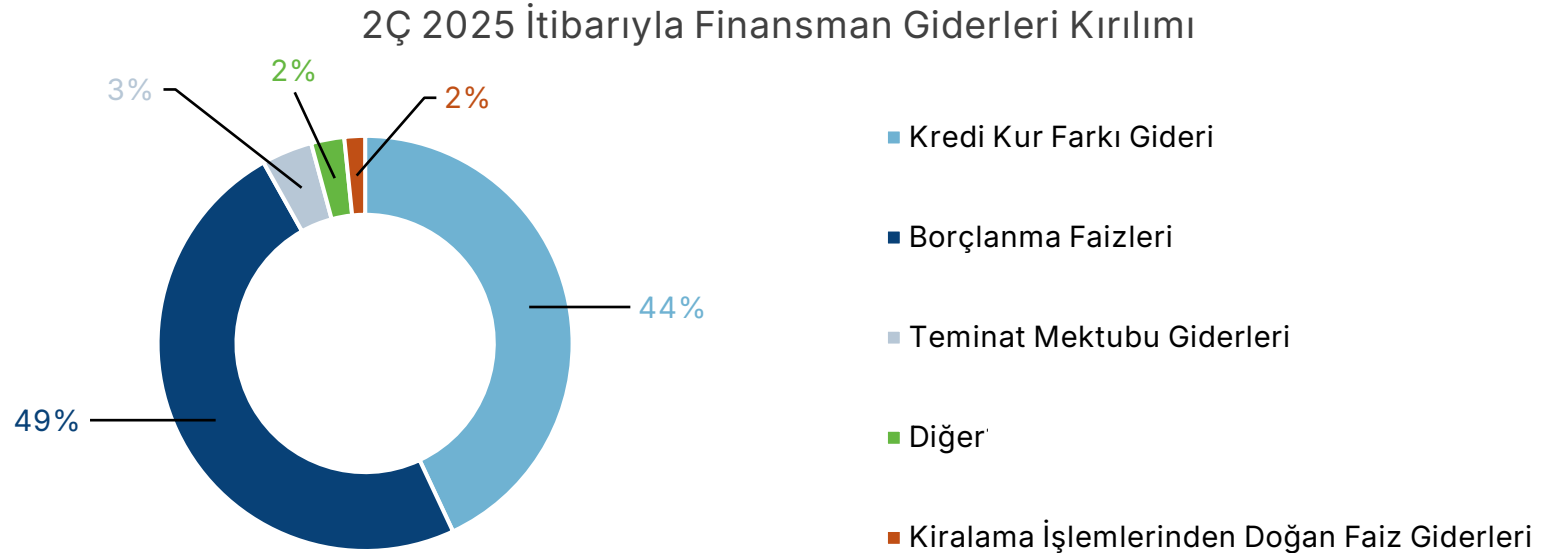
Özkaynak Yöntemine Göre Değerlenen Yatırımlar

TL'000	30.06.2025	31.12.2024	Δ
İştirakler			
VDF Servis	7.011.219	6.684.819	5%
Yüce Auto (Škoda)	945.505	1.599.079	-41%
Doğuş Teknoloji	505.745	427.194	18%
Doğuş Sigorta	296.282	303.362	-2%
İş Ortaklıkları			
TÜVTÜRK K&G (Konsolide)	1.862.292	1.961.986	-5%
Toplam	10.621.043	10.976.440	-3%

Finansman Giderleri

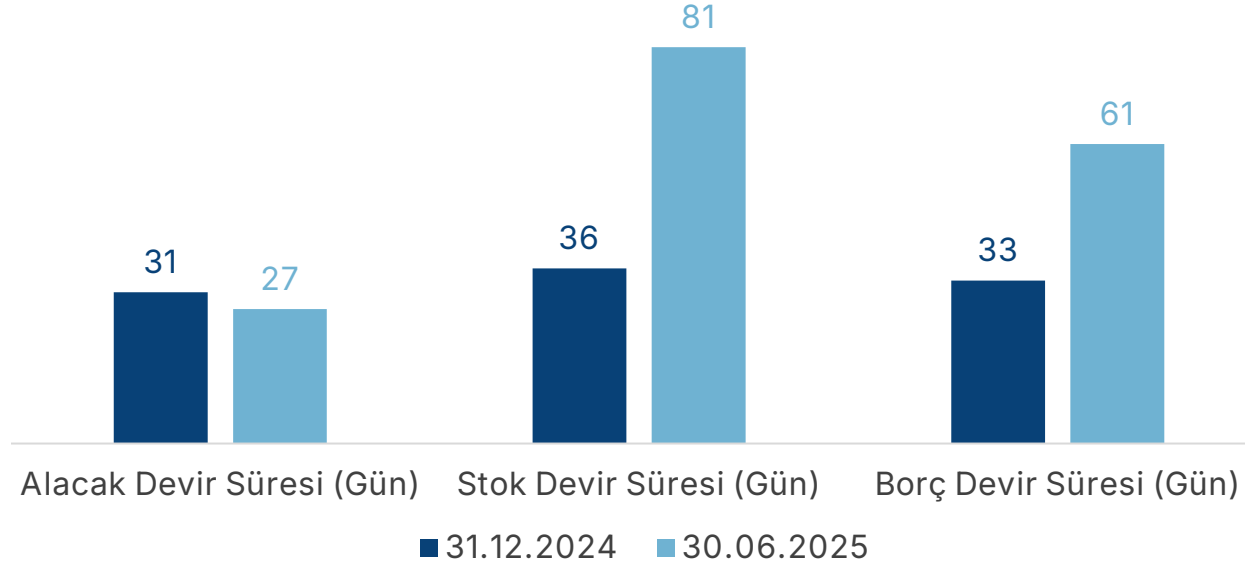
TL'000	30.06.2025	30.06.2024	Δ
Finansman Giderleri, net	3.277.402	984.540	233%
<i>Finansman Giderleri</i>	<i>4.689.572</i>	<i>2.634.293</i>	<i>78%</i>
<i>Borçlanma Faizleri</i>	<i>2.319.924</i>	<i>1.397.988</i>	<i>66%</i>
<i>Kredi Kur Farkı Gideri</i>	<i>2.045.520</i>	<i>896.382</i>	<i>128%</i>
<i>Teminat Mektubu Giderleri</i>	<i>124.822</i>	<i>176.688</i>	<i>-29%</i>
<i>Diğer¹</i>	<i>122.877</i>	<i>115.389</i>	<i>6%</i>
<i>Kiralama İşlemlerinden Doğan Faiz Giderleri</i>	<i>76.429</i>	<i>47.846</i>	<i>60%</i>
Finansman Gelirleri	1.412.170	1.649.753	-14%
Faiz Gelirleri	1.412.170	1.649.753	-14%

¹ Diğer finansman giderleri, ağırlıklı olarak, pos cihazı komisyon giderlerinden oluşmaktadır.



Finansal Performans

Finansal Verimlilik Oranlarının Kırılımı



İşletme Sermayesi (mn TL)

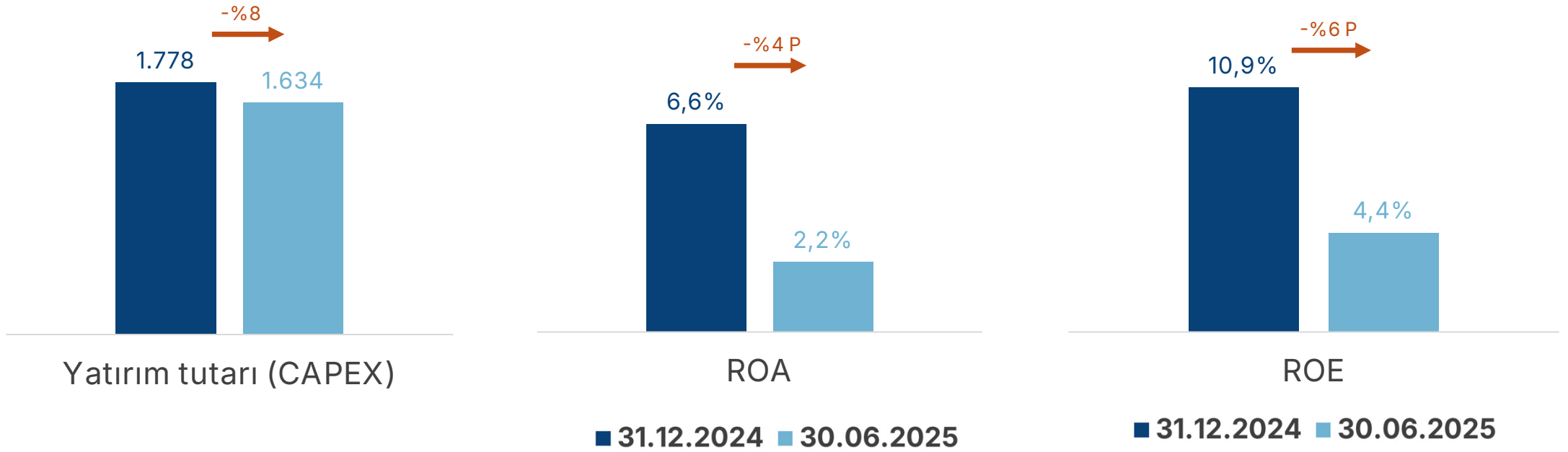
2Ç 2025: 58.486
4Ç 2024: 47.460

Net Nakit Pozisyon¹ (mn TL)

2Ç 2025: -18.440
4Ç 2024: -2.307

¹ Net Nakit Pozisyon = Nakit ve Nakit Benzerleri - Banka Kredileri - Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

Finansal Performans



CapEx yıllık bazda
8%
azaldı.

CapEx/Toplam Varlıklar

2Ç 2025: %1
2Ç 2024: %2

↓ -1% P

1 Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL YÖNETİM



Sürdürülebilirlik Stratejisi



MÜŞTERİ ODAKLILIK

- Yüksek kaliteli ürünler
- Dijital Dönüşüm
- Kişiyeye Özel Hizmet



OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

- Etkili Lojistik Hizmet Çözümleri
- Güçlü Tedarik Zinciri Yönetimi
- Sürekli Gelişim
- Yüksek standartlarda kalite ve güvenlik



ÇALIŞAN KATILIMI VE GELİŞİMİ

- Sürekli Eğitim ve Öğrenme Yaklaşımı
- Katılım, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesi



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ

- Çevresel Etkinin Azaltılması
- Yenilenebilir Enerjiye Yatırım
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin teşvik edilmesi
- BM SKA Uyum
- 2010 yılından beri UNGC imzacısı



İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

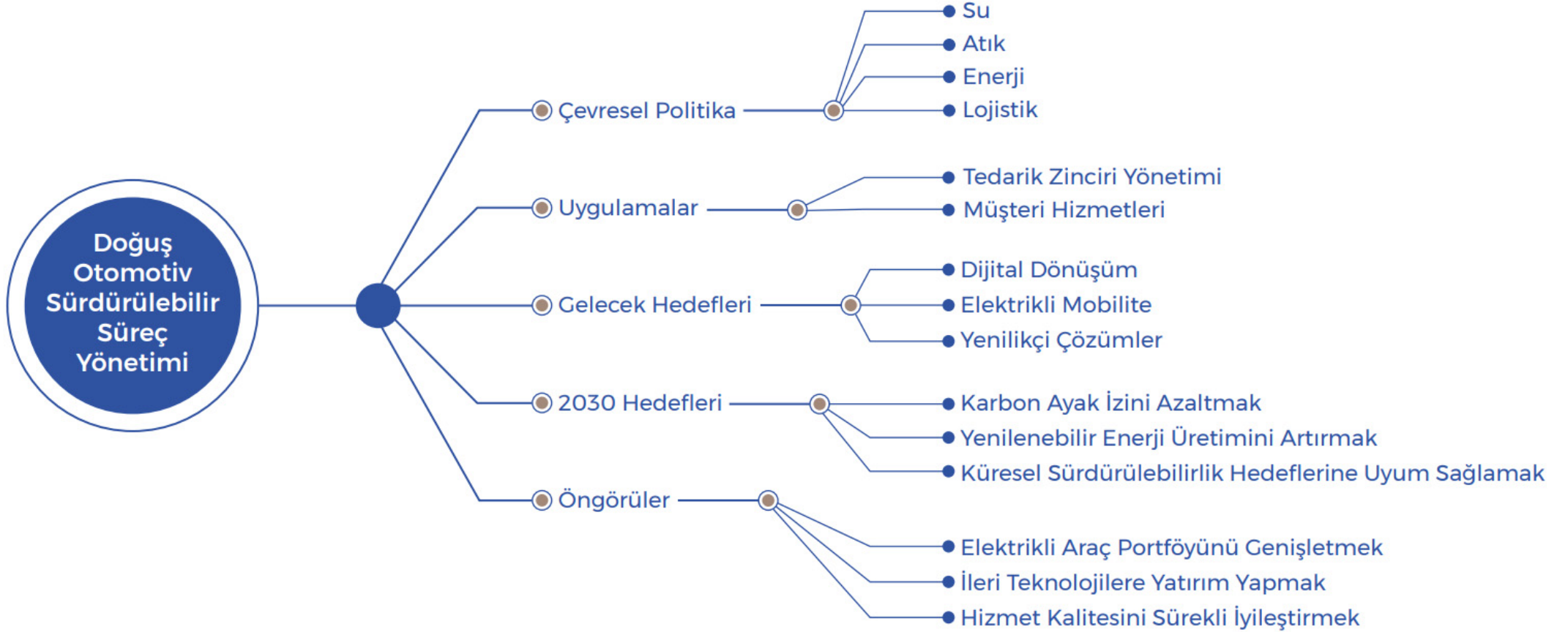
- Dijital Dönüşümü Teşvik Etmek
- Gelişmiş Teknoloji Kullanımı
- Operasyon Süreçlerinde Sadeleşme
- Yenilikçi Yaklaşımlar



PAYDAŞ KATILIMI

- Paydaşlarla Güçlü İlişkiler Kurmak
- Farklı Platformlarda Diyalog Geliştirmek
- Şeffaflık ve Hesapverebilirlik

Sürdürülebilir Süreç Yönetimi





Çevresel



- VW AG @Retail Pilot Ülke Programı
- Şarj Ünitesi, Şarj İstasyonları ve Şarj Ağı Kurulması, İşletilmesi ve Şarj Hizmeti Sunulması Konularında Faaliyet Göstermek Üzere D-Charge Markasının Yaratılması
- 2024 yılında 3.628 Adet Elektrikli Araç Satışı (2023:1.053)
- 2022 Mayıs ayında kullanımına başlanılan GES ile elektrik ihtiyacımızın %60'ını karşıladık, karşılama oranı 2024 yılında %77,05'e ulaştı.
- İklim Değişikliği Stratejisi ile IFRS S1 ve S2 / TSRS S1 ve S2 Raporlaması

Sosyal



- Türkiye'de İnsan Hakları Önceliklerini Açıklayan İlk Şirket
- Yetkili Satıcı ve Servislerde Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Değerlendirme Programı (Bayi Ağı'nın %20'si)
- 2024 yılı toplam eğitim saati 30.445 saattir. 2024 yılı toplam eğitim maliyeti 16.477.392 TL'dir.
- Doğuş Otomotiv çalışan başına düşen eğitim saati 2024 yılında 32,84'tir. 2024 yılı çalışan başına düşen eğitim maliyeti 18.961 TL'dir.
- 2024 yılı toplam gönüllülük saati 802 saattir.
- 2024 yılında bayi ağıımızdaki yetkili satıcı ve servis çalışanlarının %52,55'i sürdürülebilirlik eğitimi aldı. Kişi başına düşen eğitim saati 60,39 dakikadır.

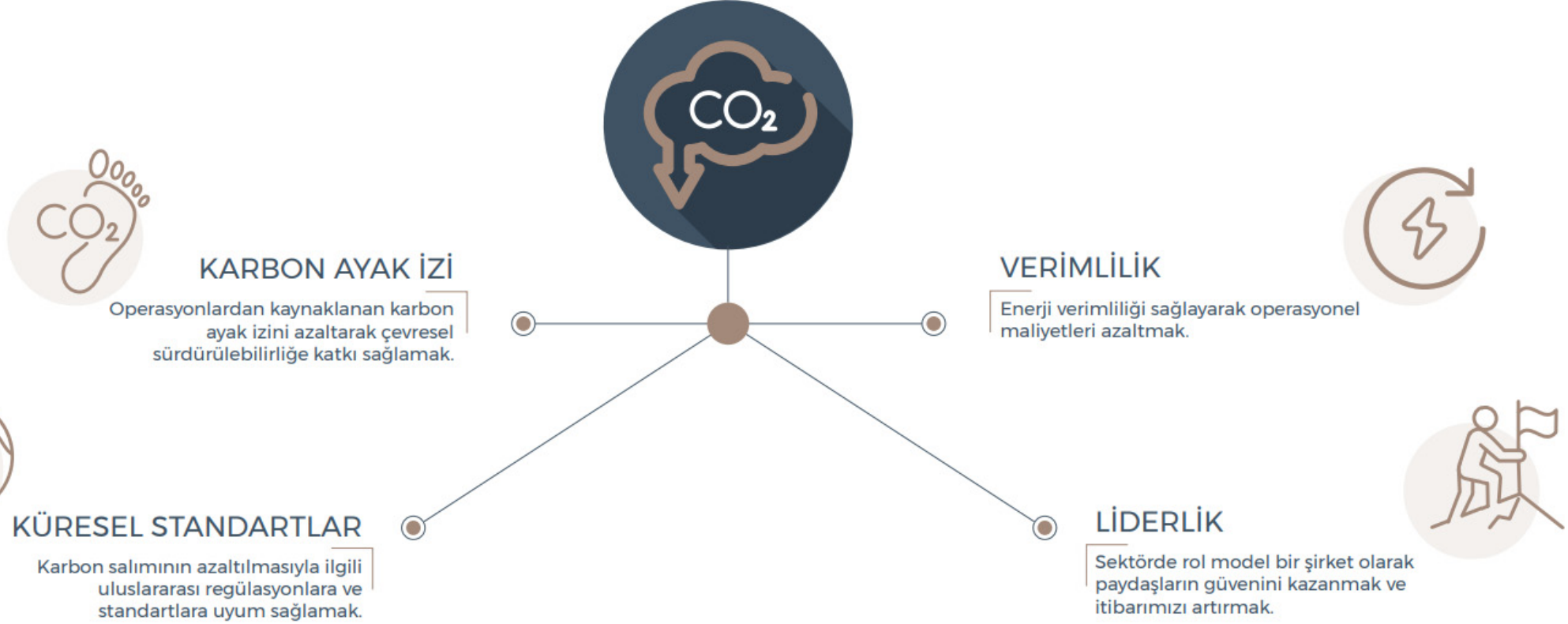
Yönetişim



- BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksinde Yer Alınması
- LSEG Şirketinin Değerlendirmelerinde Perakende Sektöründe Dünyada 227 Şirket Arasından 3. Şirket
- LSEG Şirketinin Değerlendirmelerinde Otomotiv Sektöründe Türkiye'de 2. Şirket
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetim

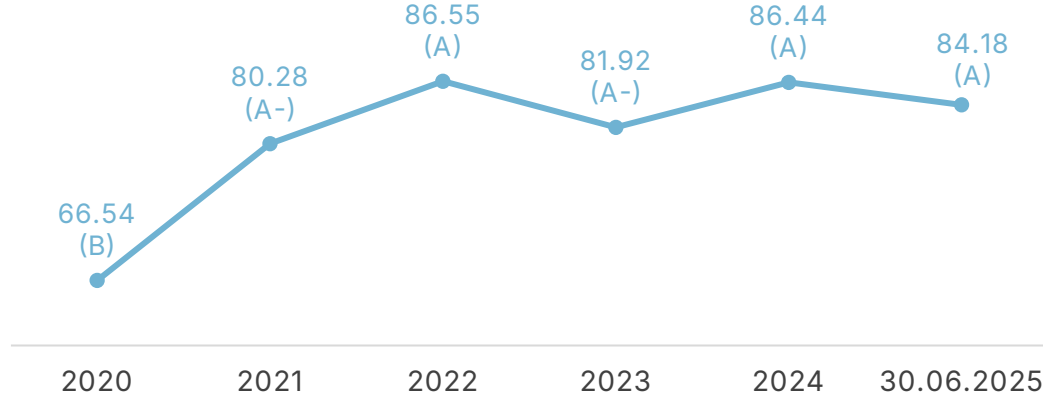
Dekarbonizasyon Stratejisi

DOĞUŞ OTOMOTİV DEKARBONİZASYON STRATEJİSİ



Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirmesi (LSEG Derecelendirmesine Göre)

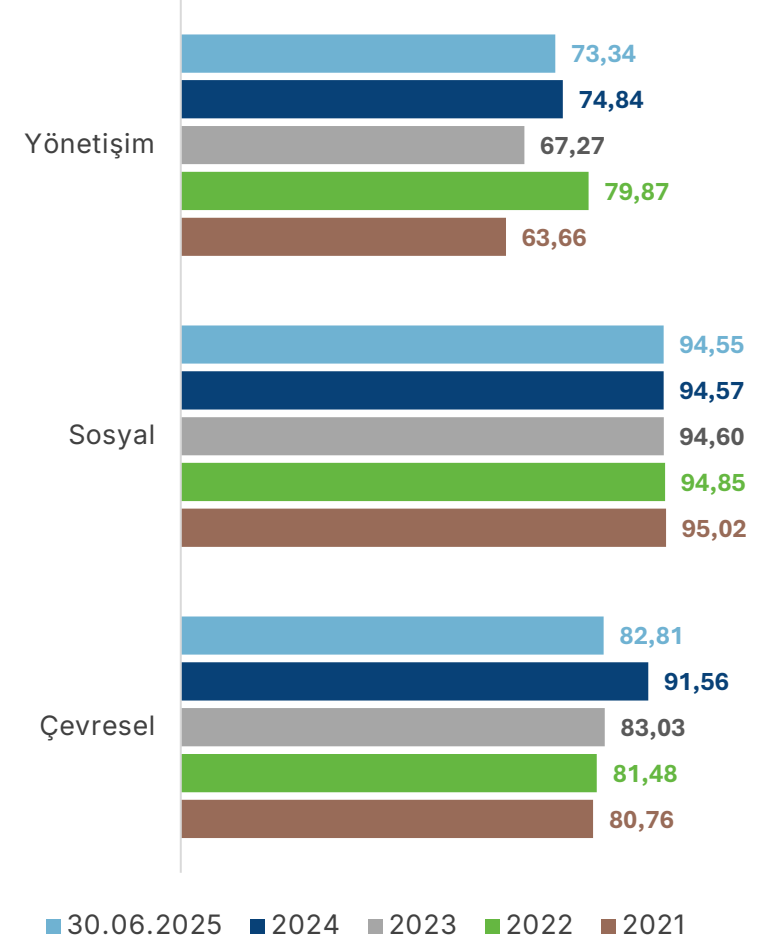
Kurumsal Sürdürülebilirlik
Derecelendirme Puanı¹



Puanlama Metodolojisi

A+	91,67 < Puan < 100
A	83,33 < Puan < 91,67
A-	75,00 < Puan < 83,33
B+	66,67 < Puan < 75,00
B	58,33 < Puan < 66,67
B-	50,00 < Puan < 58,33

Kurumsal Sürdürülebilirlik
Derecelendirme Puanı Kırılımları¹



¹ LSEG tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, 2020, 2021, 2022 ve 2023 yılları skorları yıllık faaliyet döneminin performansını içerirken; 2024 yılı faaliyet döneminin performansı henüz açıklanmadığı için 31.12.2024 günündeki skoru içermektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme

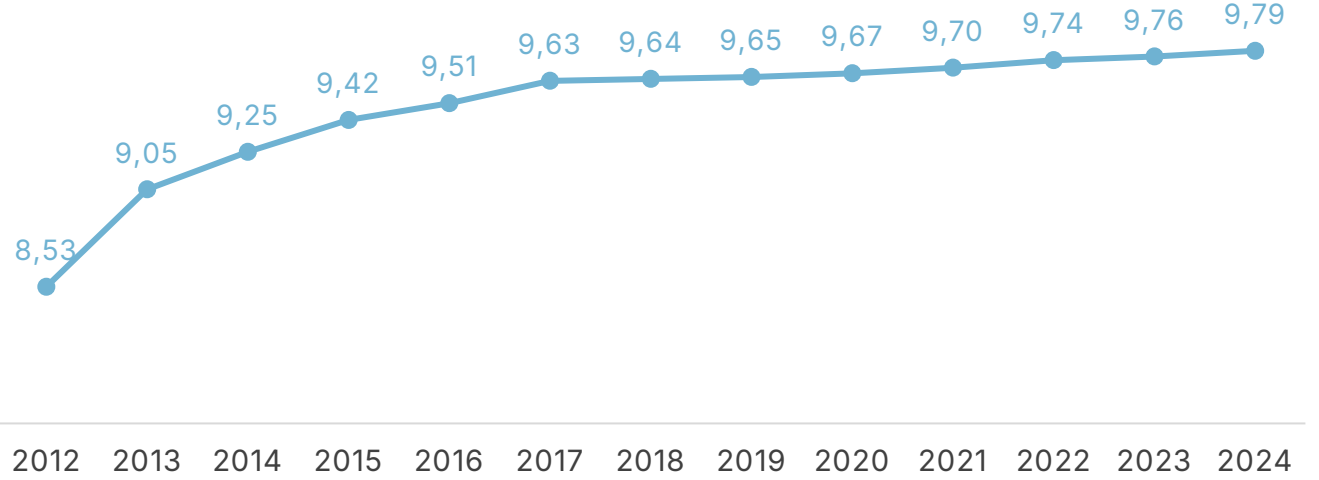
Türkiye’de
Kurumsal Yönetim
Derecelendirme
Puanı En Yüksek



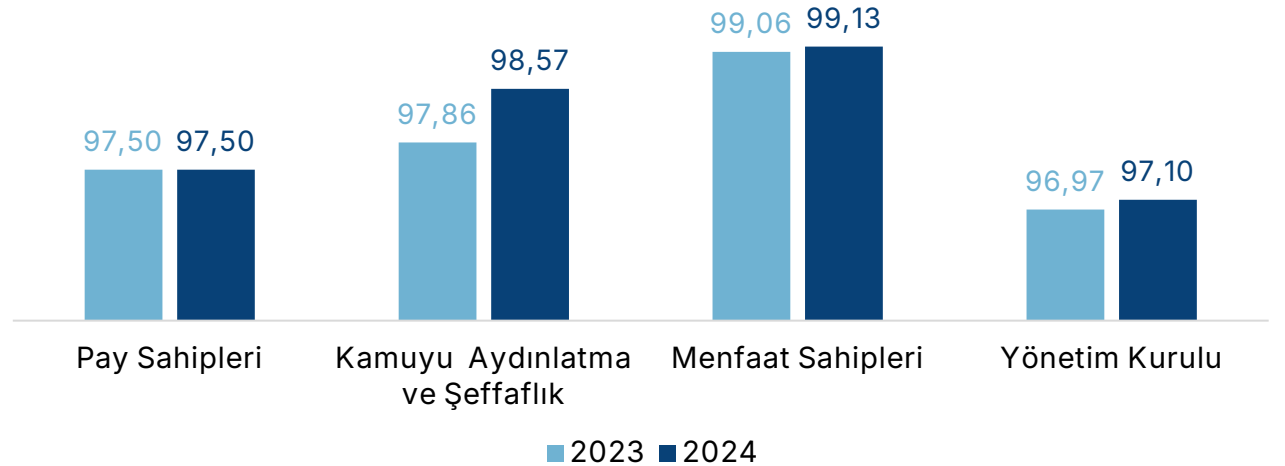
2. Şirket

13 Yıl
Üst Üste
Göz Alıcı
Performans

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Puanı



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme
Puanı Kırılımları



2025 BEKLENTİLER



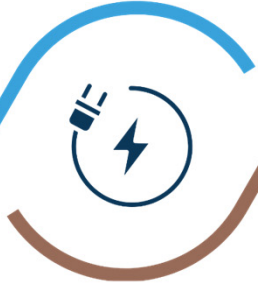
2025 Beklentiler

OEM Stratejisi: Markaların rekabetçi konumunun korunması

Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Öncelikleri



Müşteri Memnuniyeti ve Verimlilik



Elektrifikasyon ve Dijitalleşme

Operasyonel Verimlilik ve Tedbirli Yönetim Yapısı



Mobilite

Karlılık ve Pazar Payı Arasındaki Optimum Denge

Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar:

- ✓ Yenilenebilir Enerji Yatırımları,
- ✓ Makine ve Teçhizat Yatırımları,
- ✓ Test Araçları,
- ✓ Bilgi Teknolojileri Yatırımları ve Dijitalizasyon Projeleri,
- ✓ Dijital Okuryazarlık Eğitimleri,
- ✓ Değer Yaratma Potansiyelini Yüksek Gördüğümüz Yatırımlar,
- ✓ Elektrikli Araç Şarj İstasyonu Yatırımları.

Toplam Otomotiv Pazarı
(Binek+H,Ticari+A,Ticari)

1.100.000
adet

Doğuş Otomotiv Satış Adetleri
(Škoda hariç)

130.000+
adet

Yatırım Harcamaları (CapEx)

5.7
Milyar TL

TEŞEKKÜRLER – SORU VE CEVAP



Uyarı

Dokümanlar ve eklerden oluşan bu sunumda ("Doküman") yer alan tüm bilgiler, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. (DOAS) hakkında bilgi, öngörü ve ifadeleri sunmak amacıyla DOAS tarafından hazırlanmıştır. Bu sunumdaki bilgilerin doğruluğu, yeterliliği ve eksiksizliği teminat edilmemiştir ve bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir sonuç için DOAS herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunum bildirisiz değişikliğe tabidir. Bu sunum hiçbir yatırım tavsiyesi içermez ya da DOAS hisse satışı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu doküman ve/veya bilgiler DOAS tarafından ilgili şahıs ile paylaşılmadığı ya da gönderilmediği takdirde kopyalanamaz, açıklanamaz veya hiçbir şahsa dağıtılamaz. Bu dokümandaki her ve tüm bilgi çok gizlidir.

