

# ÜLKER BİSKÜVİ

## 3Ç24 FİNANSAL SONUÇLARI



**ÜLKER**



# AGENDA

01

Dönemsel  
Performans

02

Operasyonel  
Performans

03

Finansal  
Performans

04

Görünüm

01

# Dönemsel Performans



# Dönemsel Performans



## Pazar Payı Gelişimi

- 🎯 Türkiye, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Orta Asya'daki tüm faaliyet bölgelerimizde lider konumumuzu güçlendiriyoruz



## Operasyonel/Finansal Gelişmeler



- 🕒 Katma değerli lansmanlar ve iletişim destekleri ile büyümeye devam ettik
- 🕒 Dubai çikolatası ile rekorları kırdık
- 🕒 Artan yaşam maliyetleri ve artan hammadde giderleri sonuçlarımızı etkiledi.
- 🕒 Zorlu koşulları rağmen, bu zorlukları aşmak için güçlü yönlerimize odaklanıp, proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz.



## Sürdürülebilirlik Gelişmeleri



- Fabrikamızda ve fındık bahçelerimizde sürdürülebilir tarım teknikleri ile ilgili eğitimler verdik.
- Fildişi Sahili'nde toplam 3.568 kakao çiftçisine ulaştık.
- 124 çiftçi ile 250 hektarlık bir alanda tarımsal ormancılık pilot projesi başlattık.
- Kadın çiftçileri ve ailelerini ön planda tutarak mobil sağlık hizmeti veriyoruz.
- Ormansızlaşmaya karşı uydu izlemeye devam ediyoruz. Bu sayede kakao kaynaklarından kaynaklanan 70.915 tCO2e sera gazı emisyonunu önlemiş olduk.



02

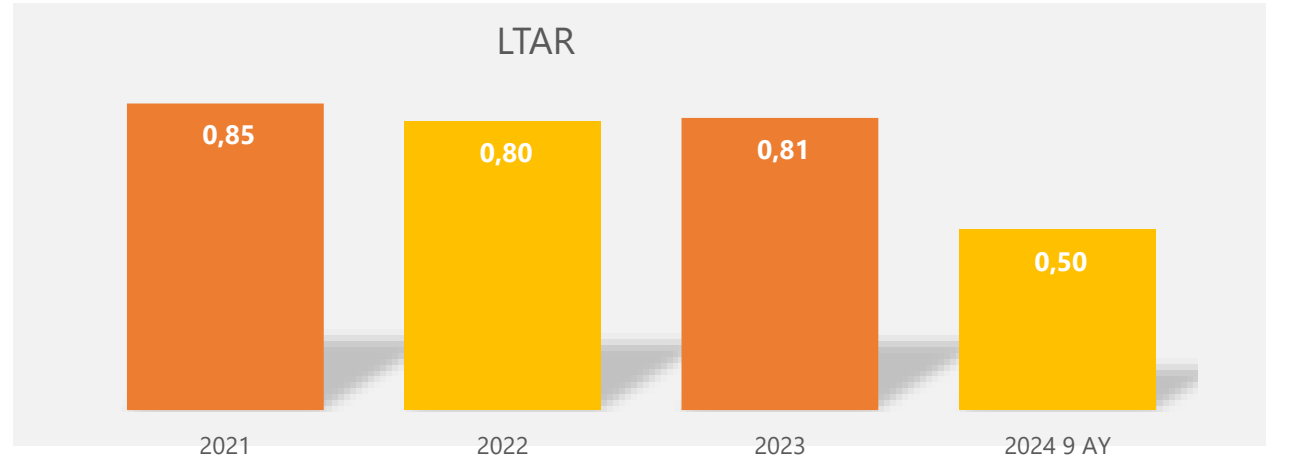
## Operasyonal Performans

# Operasyonel Mükemmellik

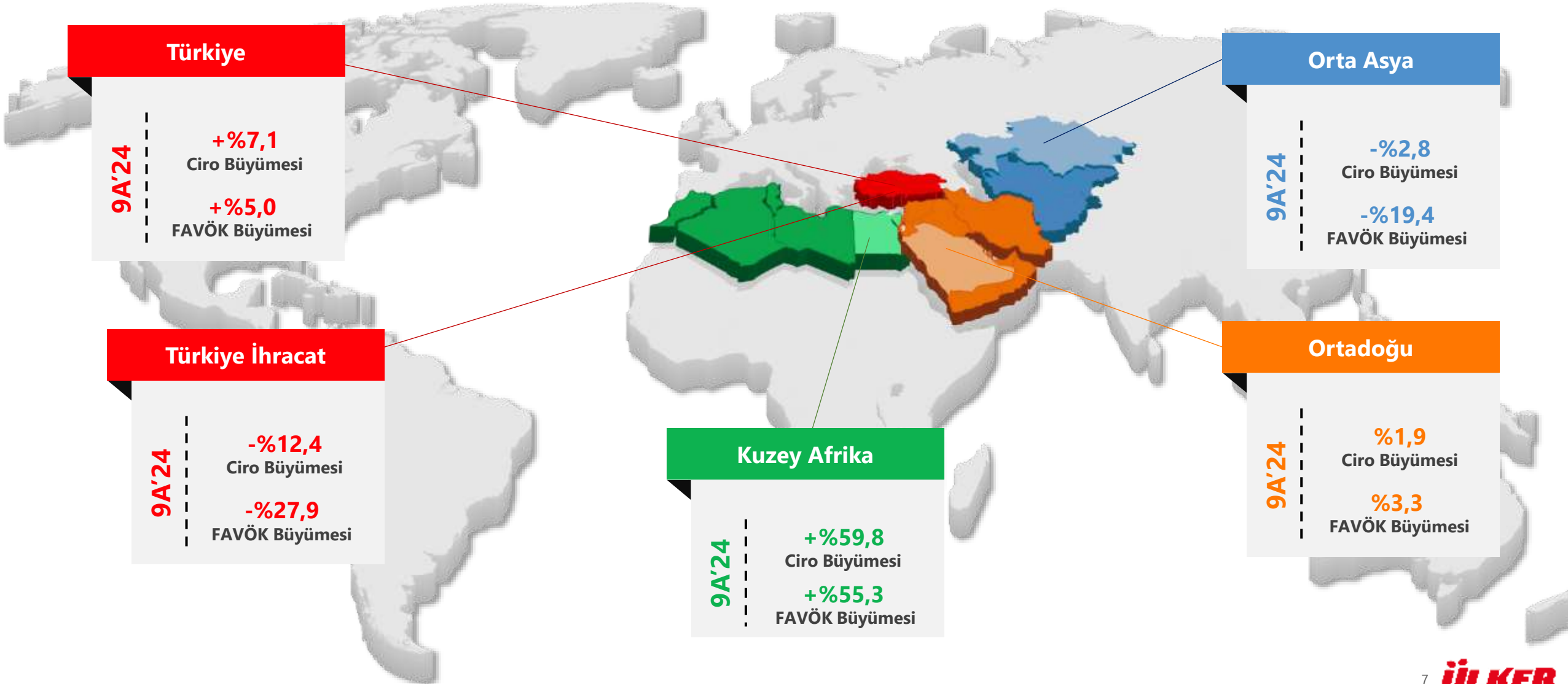
## Sürekli iyileştirme Kültürü ve yetkinlikler ile gelen Başarı



- Hammadde ve kullanmış olduğumuz ambalaj oranlarındaki kaybımız 2023'de %0,92 olarak gerçekleşti
- **Toplam Ekipman Etkinliği'nde %5** iyileştirme sağlandı ve Çikolata İşletmesi için **11.000** ton, Unlu Mamuller İşletmesi için **15.000** ton kapasite iyileştirmeye yönelik artışı sağlandı
- Tüm fabrikalarda «**Uçtan Uca Değer Akış Haritalama projeleri**» (11 VSM projesi)
- **IoT** sistemleri tüm fabrikalarda başarıyla uygulandı. Üretimin Geleceğini tasarlamak için dijital teknolojilerden yararlanıyoruz.
- **Kayıp zamanlı kaza oranı (LTAR)** mükemmellik kültürüyle düşüşe devam ediyor.



# 9A'24 Geniş bir coğrafyaya dağılmış operasyon alanımız liderlik ve büyüme için benzersiz ölçek sağlıyor

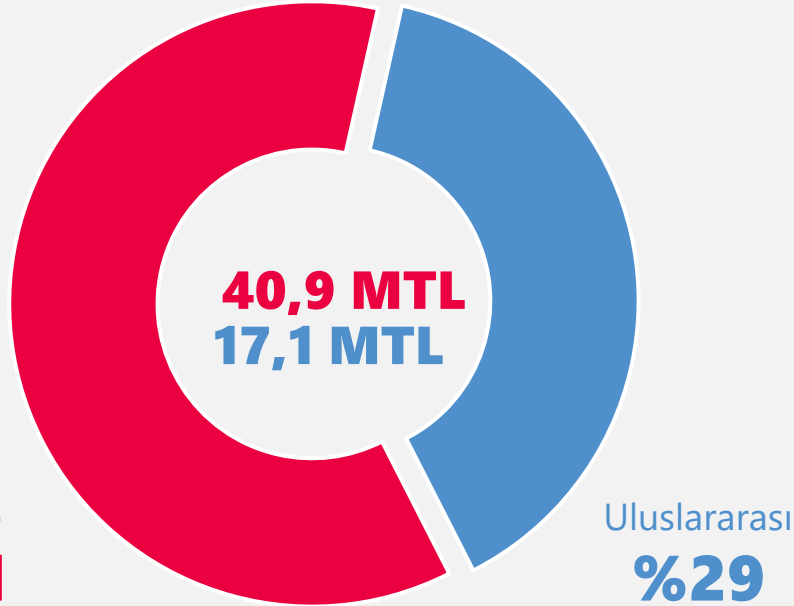


# Gelir Dağılımı

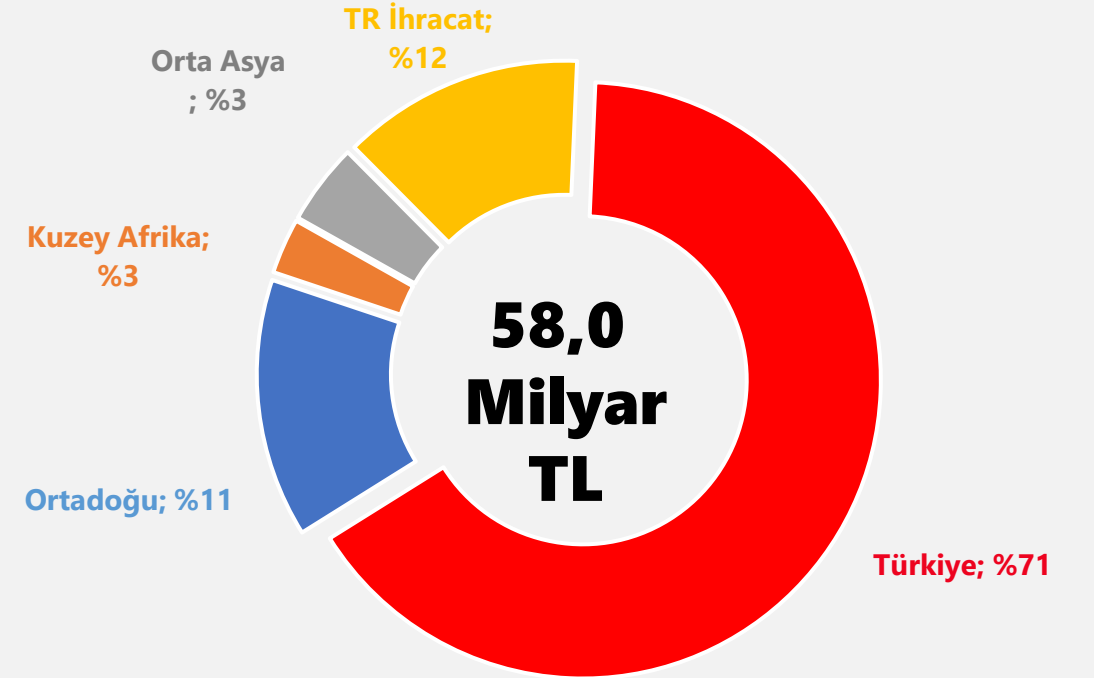


## Geniş coğrafi dağılım

**58,0 Milyar TL**



## Gelirin bölgesel kırılımı





# Global Pazar Paylarımız



## TÜRKİYE



**Bisküvi**



**Çikolata**



**Kek**

**%35**

## ORTADOĞU



**Bisküvi**

**%26**

## KUZEY AFRİKA



**Bisküvi**

**%15**

## ORTA ASYA



**Çikolata**

**%16**

# 9A'24 Yeni ürün lansmanlarımızın ciroya katkısı



**Türkiye**



**Uluslararası**



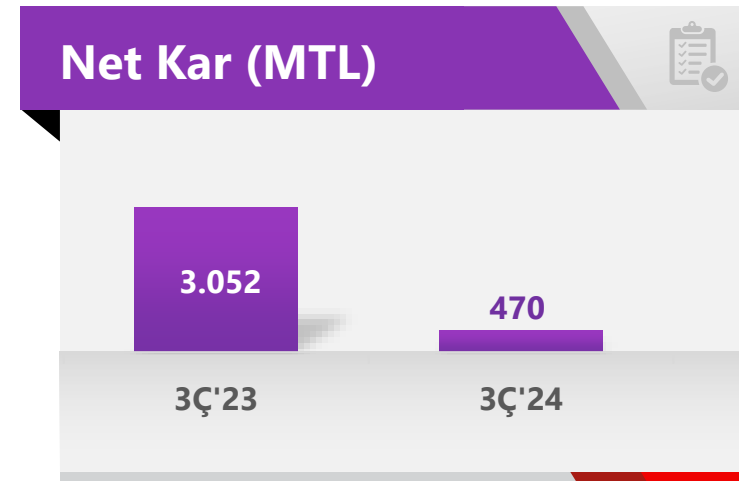
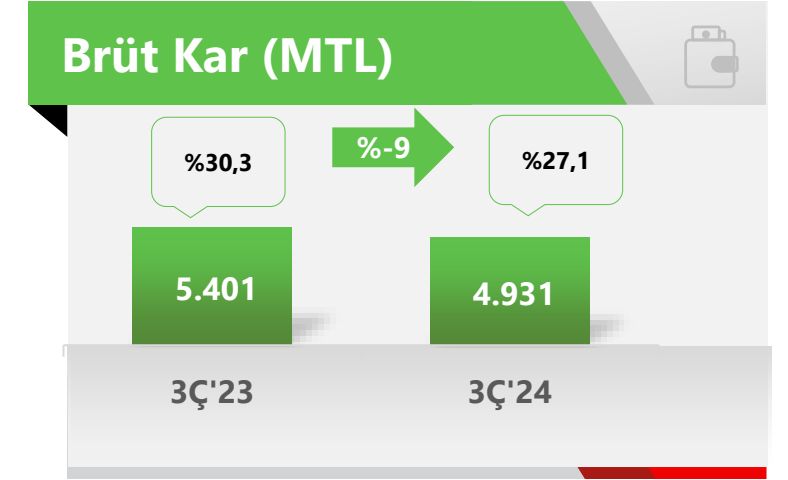
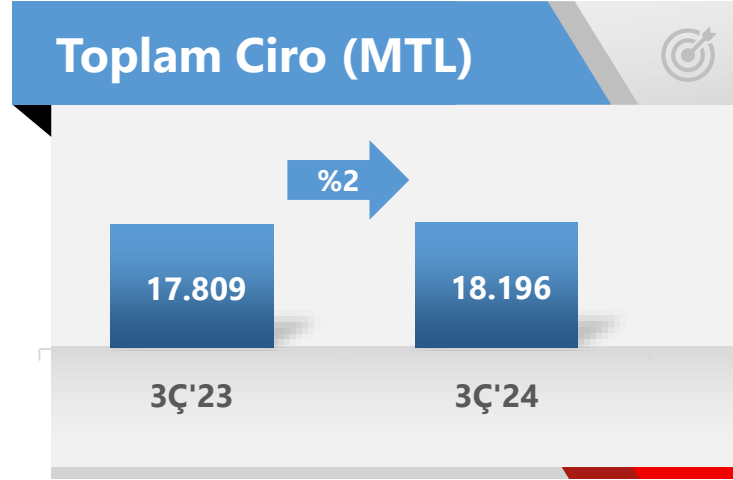
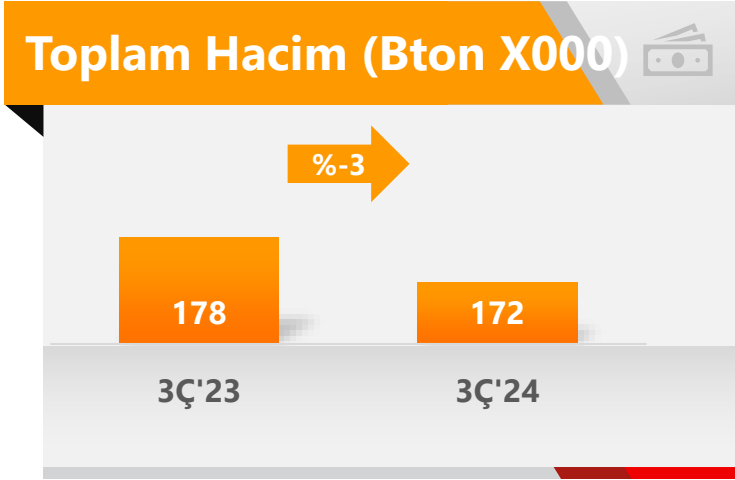
**Toplam**



03

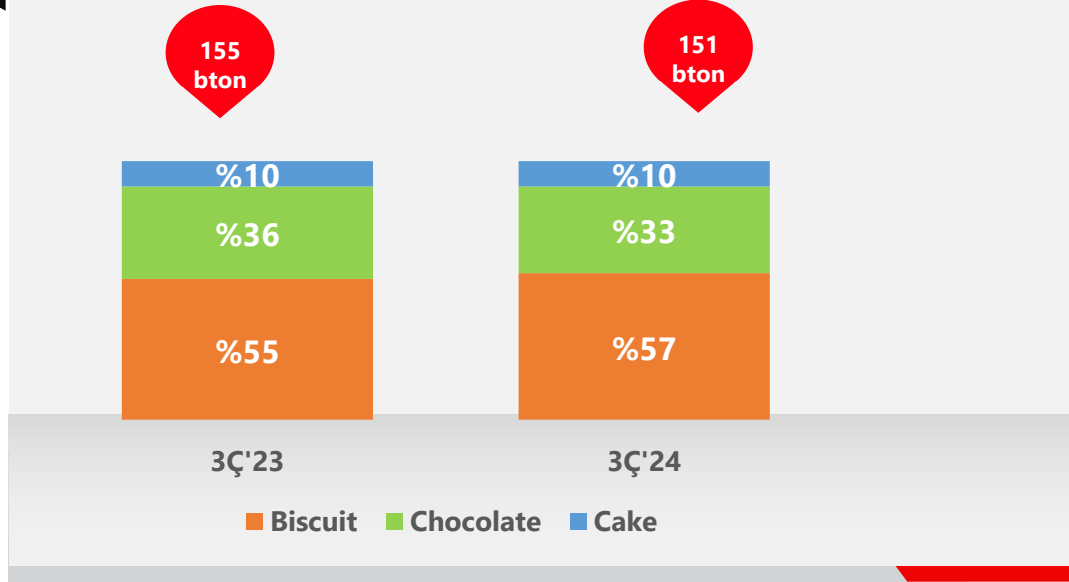
## **Finansal Performans**

# 3.Ç'24 Konsolide Finansalları

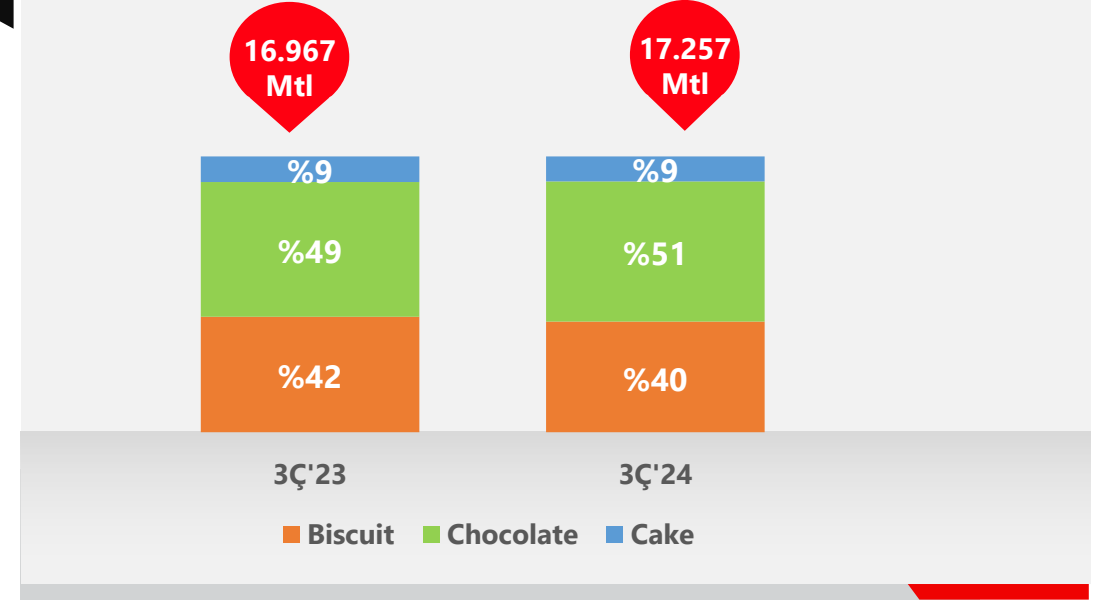


# 3Ç'24 Kategori bazında Konsolide Hacim ve Ciro

## Atıştırmalık Satış Hacimi



## Atıştırmalık Satış Cirosu



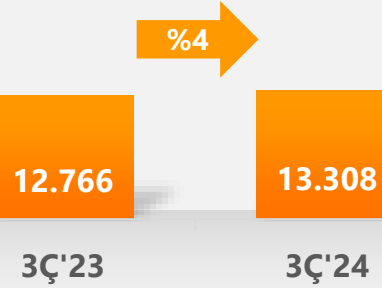
2024 3.Çeyreğinde yüksek baz etkisi ve kategori ve ürün miks etkisi kaynaklı atıştırmalık satış **%2.7** oranında daralmıştır.

Atıştırmalık gelirleri yurt içi satışların olumlu etkisi, yeni lansmanlar ve hacim miks etkisi kaynaklı **%1,7** artmıştır

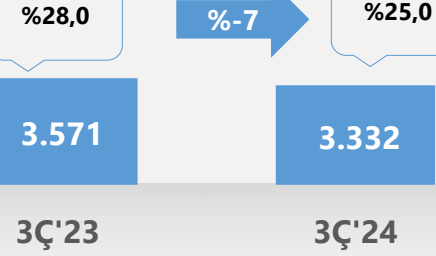
# 3Ç'24 Bölge bazında gelir tablosu kırılımı

## TÜRKİYE

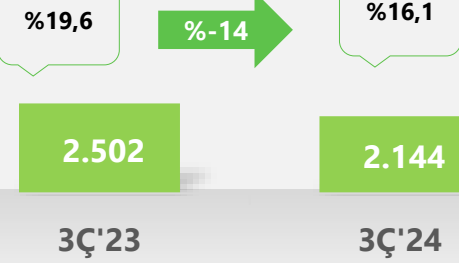
### Toplam Ciro (MTL)



### Brüt Kar (MTL)

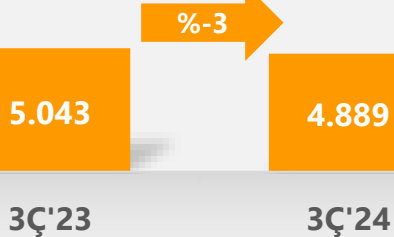


### FAVÖK (MTL)

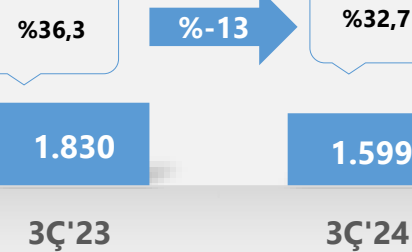


## ULUSLARARASI

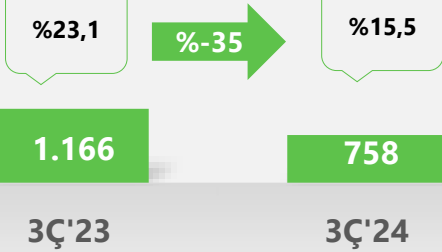
### Toplam Ciro (MTL)



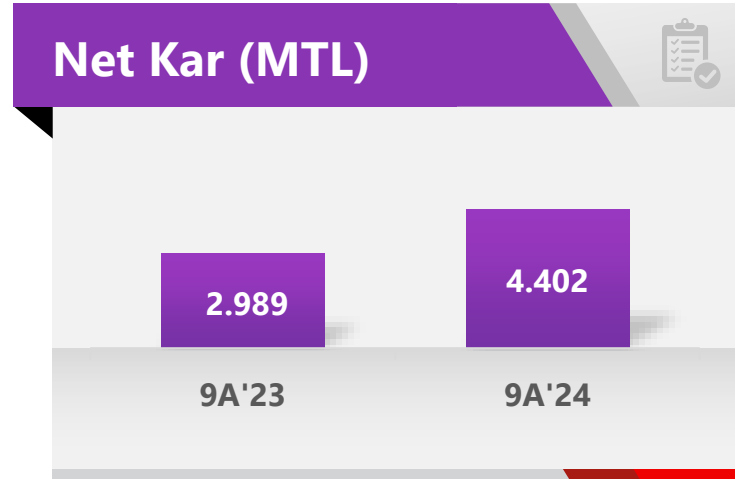
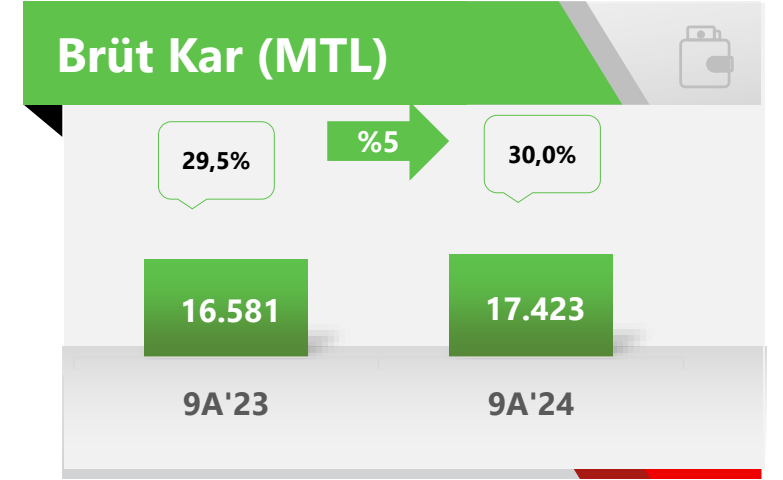
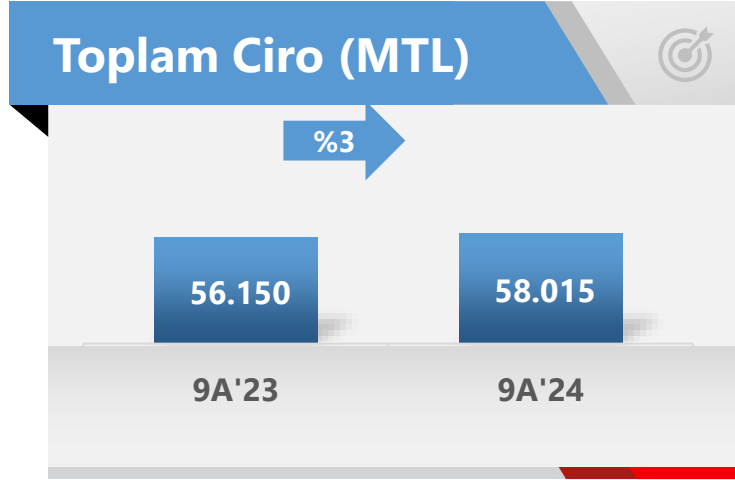
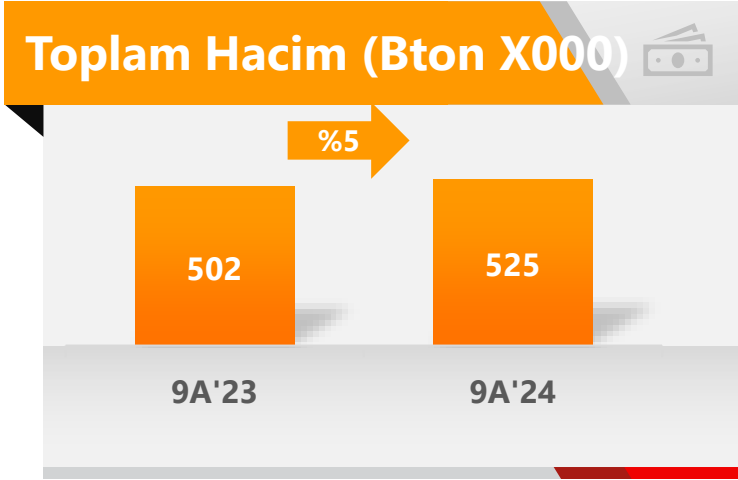
### Brüt Kar (MTL)



### FAVÖK (MTL)

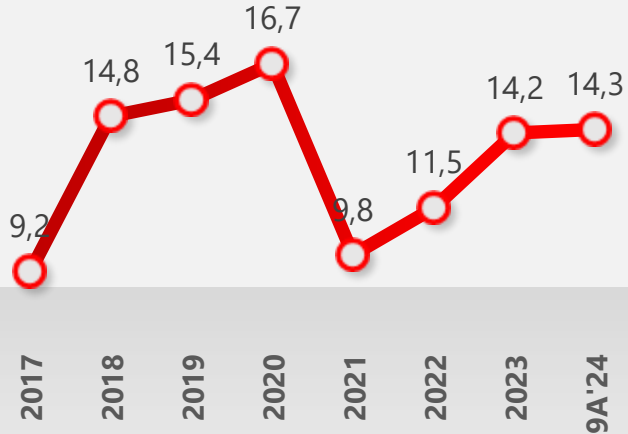


# Konsolide 9A'24 Finansalları



# Uluslararası Operasyonlarımızın Yıllar itibariyle FAVÖK gelişimi

## Kuzey Afrika (HIFOOD)



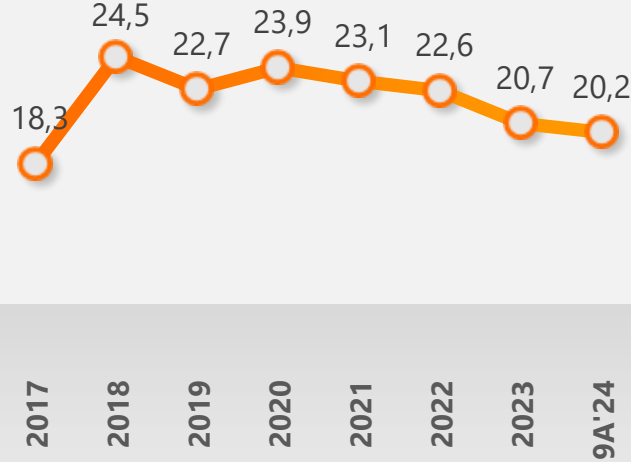
Güncel FAVÖK

**14,3%**

Toplam FAVÖK Katkısı

**2,7%**

## Ortadoğu (FMC-IBC-UI MENA)



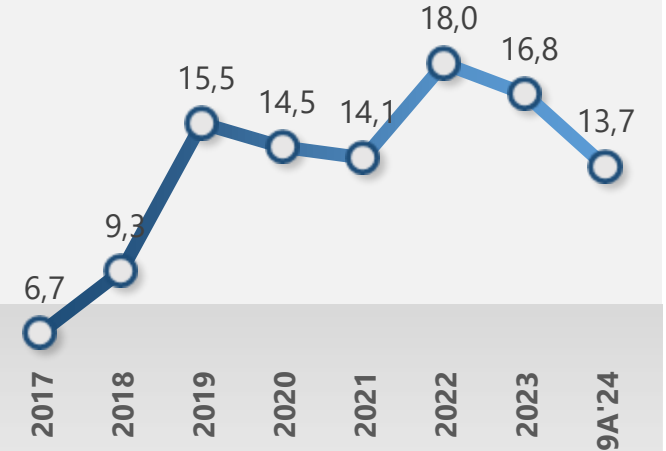
Güncel FAVÖK

**20,2%**

Toplam FAVÖK Katkısı

**12,6%**

## Merkez Asya (HAMLE)



Güncel FAVÖK

**13,7%**

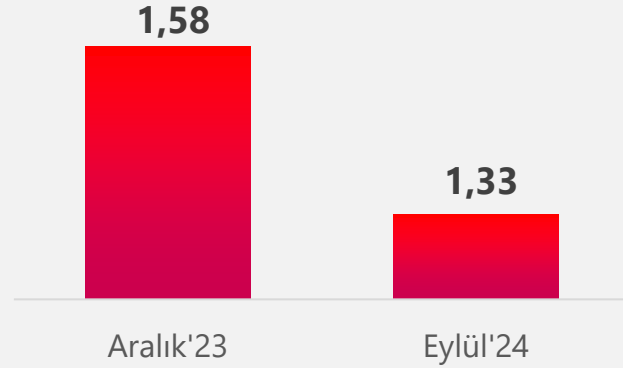
Toplam FAVÖK Katkısı

**2,5%**

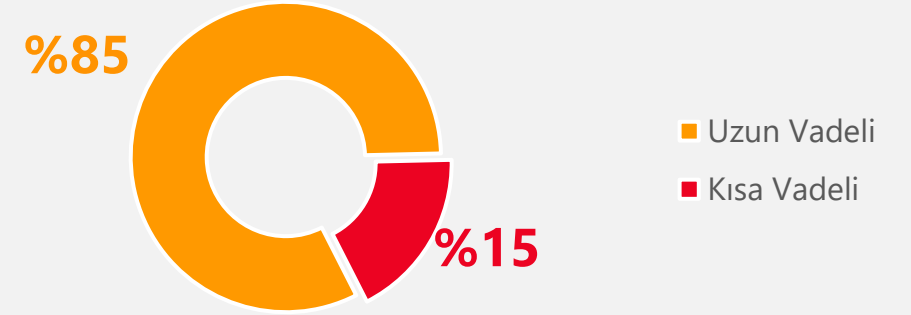


# Bilançoda öne çıkanlar

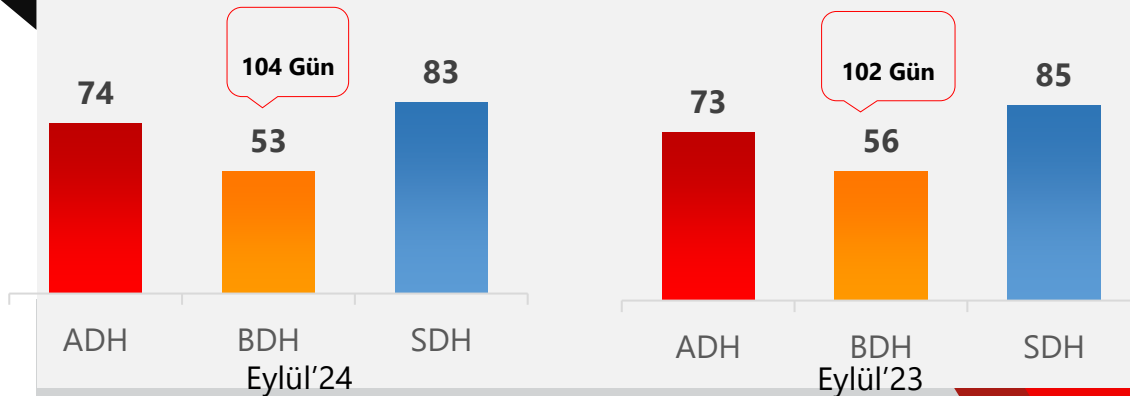
## (\*Kovenant baz Net Borç/FAVÖK (X))



## Finansal Yükümlülüklerin Vade Kırılımı - Eylül'24



## Net İşletme Sermayesi Gün Sayısı



## Öne Çıkanlar

- Açık pozisyonun yaklaşık **%68'si** kapatılmıştır. İlave Hedge işlemleri, piyasa koşullarına göre **Hedge Komitesi'nin** onayına tabidir.
- Eylül 2024 itibariyle, **407 Milyon USD** açık pozisyon hedge edilmiştir
- **Eurobond refinansmanı çalışmaları başarı ile sonuçlandırıldı.**
- **S&P ve Fitch** tarafından **ülke notunun üzerinde değerlendirme**

(\* Kovenant hesaplamasına baz olan net borç/favök oranı sendikasyon anlaşması kapsamındaki enflasyon muhasebeli rakamlar baz alınarak yapılmıştır.

04

**Görünüm**



# 2024 yılına ilişkin beklentilerimizi, satın alma gücündeki azalmalar ve temkinli tüketici tercihlerine yönelik yaklaşım doğrultusunda revize ediyoruz

Net  
Satışlar

FAVÖK  
Marjı

HEDEFLENEN

~85 MİLYAR TL

~%18.5

REVİZE

~80 MİLYAR TL

~%18.2

# Teşekkürler

