

KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**01.01.2024 – 31.03.2024
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU**

21.06.2024

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

- 1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ**
- 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER**
- 3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI**
- 4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL**
- 5. GENEL MÜDÜR MESAJI**
- 6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER**
- 7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI**
- 8. ARGE FAALİYETLERİ**
- 9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER**
- 10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER**
- 11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER**
- 12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI**
- 13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI**
- 14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ**
- 15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ**
- 16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER**
- 17. DİĞER HUSUSLAR**

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu

Hesap Dönemi	: 01.01.2024 – 31.03.2024
Ticaret Unvanı	: Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	: 71314
Kuruluş Tarihi	: 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye	: 1.000.000.000,-TL
Çıkarılmış Sermaye	: 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi	: Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1 Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	: www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez	: Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon	: 0212 371 52 53
Faks	: 0212 283 28 00
Fabrika - Çan	: Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 416 17 17
Faks	: 0286 416 17 41
Fabrika - Çan	: Semedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 437 12 31
Faks	: 0286 437 12 32
Fabrika - Yerköy	: Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon	: 0354 516 17 17
Faks	: 0354 517 11 57
Fabrika - Bandırma	: Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon	: 0266 733 90 50
Faks	: 0266 733 90 50
Şube –İzmir	: Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon	: 0232 4894005
Faks	: 0232 4894007
İnternet Adresi	: www.kale.com.tr
e-posta Adresi	: yatirimci@kaleseramik.com.tr

Şirketin Faaliyet Gösterdiği Sektör

Şirket, “Çanakkale Seramik Fabrikaları Limited Şirketi” ünvanı altında 17.10.1956 tarihinde kurulmuştur. 1958 yılında Şirket, nevi değiştirerek Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ünvanı ile anonim olarak tescil olmuştur. Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ise 1972 yılında kurulmuştur.

Çanakkale Seramik, duvar karosunda kalitenin adı olurken, Kalebodur jenerik marka olarak sektörde yeni bir dönemi başlatmıştır.

Duvar karosu şirketi olan Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ile yer karosu şirketi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., 2000 yılında Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak tek çatı altında birleşmişlerdir.

Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş., devrolma yoluyla Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ile birleşmiştir. Birleşme sonucu Şirket’in faaliyet konusuna; vitrikiye, akrilik küvet, duş teknesi, duş sistemleri, gömme rezervuar, banyo ve mutfak mobilyaları üretimleri ilave olmuştur. Halen de bu alanlarda üretimine devam etmektedir.

Çanakkale Seramik ve Kalebodur markaları ile üretimini sürdüren Kaleseramik, Seramik Kaplama Malzemesi kurulu kapasitesi yıllık 62 milyon m2 olup, etkin üretim kapasitesi mevcut ürün gamında 56 milyon m2, vitrikiye kapasitesi 1,14 milyon adet, banyo mobilya kapasitesi ise 84 bin modüldür. Şirket’in ilk ve en büyük iş alanı olan seramikten döşeme veya kaplama karoları iş alanında Şirket, 2022 Ceramic World Review (CWR) raporuna göre 56 milyon metrekare alan içerisinde üretim yapan Türkiye’nin 1., Avrupa’nın 5., Dünya’nın 17. seramik kaplama malzemesi üreticisidir.

Çan’da 380 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 800 bin metrekare alanda kurulu Kaleseramik, mevcut ürün gamına göre yaklaşık 22 milyon metrekare/yıl duvar karosu, 15,1 milyon metrekare yer karosu, 5,8 milyon metrekare granit seramik ve 7,0 milyon metrekare/yıl Slab-Sinterfleks etkin üretim kapasitesine sahiptir.

Yozgat’ta 25 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 180 bin metrekare alanda kurulu fabrika 2007 yılı Haziran ayında üretime başlamıştır. Fabrika yıllık 6,1 milyon metrekare etkin üretim kapasitesine sahiptir.

50 değişik ebatla 1.900 çeşit yer karosu ve 60 değişik ebatla 2.200 çeşit duvar karosu üreten Kaleseramik, her yıl yaklaşık 200 çeşit yeni ürünü tüketicilerin beğenisine sunmaktadır.

(Kaynak: <https://ceramicworldweb.com/en/magazines/ceramic-world-review-1482022/59.sayfa>)

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

“Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak” Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve “Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek” davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler aşağıdaki gibidir.

- Müşterinin Tercih Ettiği, Güvendiği, Tavsiye Ettiği İlk Marka Olmak
- Mükemmellik ile Karlılığı Artırmak
- Çalışana Değer Sunma ve Yetenek Yönetimi
- Global Pazarlarda Pazar Payı Artışı
- Yeni İş Alanları Geliştirmek & Büyümek

Kaleseramik önceliklendirdiği stratejileri hayata geçirmek için her öncelik için projeler üretir ve hayata geçirir. Bu ana stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleri ile destekler, her aşamada bu etkilerden öncelikli olarak faydalanır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Haluk ALPERAT	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Arzu ERDEM	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Adile Esra TÖZGE	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Osman OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Fahri Okan BÖKE	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL	10.06.2024 – 10.06.2025

(*) 10.06.2024 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi

Cengiz SOLAKOĞLU (Komite Başkanı)
Fahri Okan BÖKE
Arzu ERDEM

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Fahri Okan BÖKE (Komite Başkanı)
Cengiz SOLAKOĞLU
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Abdullah ÇEREKÇİ

Kurumsal Yönetim Komitesi

Arzu ERDEM (Komite Başkanı)
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Orkun İNANBİL
Veli ÖMERCİK

** 10 Haziran 2024 tarihinde Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL* olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin % 10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.198.973,83	61,23
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.025.171,38	14,38

* Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13.07.2023 tarih ve 38/789 sayılı kararı ile onaylanan İzahname çerçevesinde; Şirketimizin 1.000.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 405.388.195,51 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin, mevcut ortakların rüçhan haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 514.778.660,51 TL'ye çıkartılması nedeniyle, artırılan 109.390.465,00 TL nominal değerli sermayeyi temsil eden paylar 20-21 Temmuz tarihlerinde Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da satılmış olup, Şirketimizin çıkarılmış sermayesi 514.778.660,51 TL'ye yükselmiştir.

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme " konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 363. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirim kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi buldukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi buldukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 31 Mart 2024 tarihinde sona eren ilk üç aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 11.111.815 TL'dir. (1 Ocak-31 Mart 2023: 18.747.589 TL)

Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 31/03/2024 itibarıyla, toplam 3.157 kişidir. (31/03/2023: 3.504)

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Cumhuriyetimizin 100. yılı bizler için gerek halka arz çalışmaları gerekse de yeni yatırımlar noktasında yoğun bir yıl oldu. Seramiğin Kalesi olarak bu yoğun dönemi başarıyla tamamlayıp, 2024 yılına da yine yeni hedeflerle başladık.

Türkiye'nin lider, Avrupa'nın 5., dünyanın da 17. en büyük seramik kaplama malzeme üreticisi olarak bu yeni döneme global marka yolculuğumuza katkı yapacak yeni yatırım ve ürün geliştirmeleri noktasında büyük önem veriyoruz. Ulusal pazarın yanında dünyanın 86 ülkesinde ürünlerini tüketicilerle buluşturan bir marka olarak devraldığımız bu bayrağı daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Amacımız ise, yeni yatırımlarla küresel pazardaki güçlü konumumuzu daha da pekiştirmek.

Bu kapsamda ise yıl içinde Irak'ta önemli bir yatırımın ilk adımını attık. Orta Doğu pazarındaki hedeflerimiz doğrultusunda Irak'ın önemli şirketlerinden Al-Sadaf Porselen şirketinin hisselerinin %49'luk kısmını satın aldık. Yoğun bir çalışmanın ardında da Irak'taki fabrikamızda 19 Mayıs'ta üretime başladık.

Ülkemizin kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü andığımız böylesine anlamlı bir günde Irak'ta üretime başlamak bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu. Günlük 7.000 m² mat ve parlak porselen plaka üretim kapasitesine sahip bu tesisimizde Kalebodur markamızın altında ilk etapta Irak pazarında en çok talep gören 60x120 cm ve 60x60 cm ölçülerinde 8 ayrı seride üretim yapacağız. Daha sonraki süreçte ise pazarın ihtiyaçları doğrultusunda ürün kapasitemizi artırmanın yanında, ebat ve serilerimizi de zenginleştirmeyi planlıyoruz. Özellikle Türkiye'den götüreceğimiz ürünler ile kombin satışlar yaparak, ihracatta kaldıraç etkisi yaratmayı amaçlıyoruz. Bu yeni yatırımımızdan ise yılda 14 milyon dolar civarında bir satış bekliyoruz.

Kaleseramik olarak üretime dönük yatırımlarımızın yanı sıra satış ve pazarlama noktasında da çalışmalarımız devam ediyor. Geçen yılın sonlarına doğru Güney Asya ülkesi Bangladeş'te 400 m² büyüklüğündeki yeni showroomumuzu açtık. Başkent Dakka'daki Kemal Ataturk Avenue'de açtığımız yeni showroomda güçlü markalarımız Çanakale Seramik, Kalebodur, Kalesinterflex, Kale Banyo ve T-One markalarımızın en yeni ürünlerini buradaki tüketicilerle buluşturuyoruz.

Asya'daki çalışmamızın ardından geçen ay ise bu kez Avrupa pazarına dönük satış çalışmalarımız kapsamında Almanya'nın Köln kentindeki Kale Bayiimizi hizmete açtık. Buradaki mağazamızda uluslararası projelerin gözde tercihi Kalesinterflex başta olmak üzere seramik sağlık gereçleri (SSG), banyo mobilyası ve vitrifiye ürünlerimizin satışını yapıyoruz.

Yine ürün geliştirmeleri noktasında da Türkiye'nin ilk porselen tezgahı T-One'ı pazara sunduk. Türkiye'de üretilen dünyanın ilk ve en büyük porselen plakası Kalesinterflex'in üstün özelliklerinden tasarladığımız T-One Porselen Tezgah, dayanıklılığı, estetik görünümü, hijyenik yüzeyi ve kişiselleştirilebilir renk seçenekleriyle büyük ilgi görüyor. Ayrıca bu dönemde Kalebodur markamızla mimarların yaratıcılıklarına hitap eden 120x280 cm ebadındaki Türkiye'nin yeni porselen karosunu tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Yatırım ve ürün noktasında hızlı bir başlangıç yaptığımız 2024 yılında, önümüzdeki süreçte de yine tasarımı odağına alan sürdürülebilir çevreci ürünlerimizle sektörümüze öncülük etmeyi hedefliyoruz.

Öte yandan yeni dönemde dijitalleşme, inovasyon, sürdürülebilirlik ve Ar-Ge'ye dönük yatırım çalışmalarımızın yanı sıra Atölye Kale ve Nevruz Köyü Kadınları başta olmak üzere sosyal faydaya dönük projelerimizde odak noktamız olmaya devam edecek

Bununla birlikte daha iyi bir dünya ve sürdürülebilir bir gelecek yolundaki çalışmalarımızı da tüm hızıyla sürdürüyoruz. Bu alanda çevreci üretim teknolojilerinden doğa ve insan sağlığıyla dost yenilikçi ürünlere, kaynakların verimli kullanılmasından geri dönüşüme, atık yönetiminden temiz enerjiye kadar birçok önemli çalışma yürütüyoruz.

Geleceğin sorumluluğunu taşıyan bir grup olarak yatırımlarımızda dünyaya iyi bakmaya ve sürdürülebilir geleceğe katkı sunmaya özel önem veriyoruz. Bu alanda yönümüzü belirleyen "İyi Bak Dünyana" hareketimiz doğrultusunda sürdürülebilir üretim teknolojimizi, temiz enerjiyle destekleyerek, daha iyi bir dünya yolculuğumuzu güçlendirmeye gayret ediyoruz. Bu kapsamda başladığımız GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımla ilgili çalışmalarımız da tüm hızıyla devam ediyor.

Sürdürülebilir geleceğe dönük bu adımlarımızın yanında, yine tüm operasyonel süreçlerimizde kaynak verimliliğini esas alan çalışmalar yürütüyoruz. Son yıllarda atıkların geri kazanımına yönelik geliştirdiğimiz projelerle geri kazanım oranlarımızda %70'lerin üzerinde bir artış sağladık.

Kaleseramik olarak son Olağan Genel Kurulumuzda yatırımcılarımıza dönük de önemli bir karar aldık. Yatırımcılarımızla birlikte büyüme yaklaşımımız temelinde kâr payı dağıtma karar aldık. Kâr politikamız çerçevesinde önümüzdeki süreçte ortaklarımıza, bilançomuzda yer alan olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere 1 TL nominal değerli beher pay için net 0,17 TL nakit kâr payına tekabül eden brüt 100 milyon TL temettü dağıtımını gerçekleştireceğiz.

Şirket olarak finansal açıdan da sektörde yaşanan zorluklara rağmen yolumuza devam ediyoruz. Özellikle yüksek faiz oranları, krediye ulaşmada yaşanan sıkıntılar ve konut sektöründeki yavaşlamanın etkilerini yaşadığımız bir çeyreği geride bıraktık. Yılın ilk çeyreğinde net satışlarımız 2,37 milyar olarak gerçekleşti. Enflasyonun yılın ikinci döneminde düşüş trendine gireceğine dönük beklentileri çerçevesinde önümüzdeki süreçte pazarın daha da hareketlenmesini bekliyoruz.

Sizlerin de bildiği üzere Kaleseramik şirketimizde yakın zamanda önemli bir bayrak değişimini gerçekleştirdik. Bu değişim bizler için yeni bir yolculuk anlamına geliyor. Bu yolculukta çalışanlarımız, paydaşlarımız ve yatırımcılarımızla birlikte yeni ve daha büyük başarılar için çalışacağız.

Saygılarımla

Timur KARAOĞLU

Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

16.01.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ile Irak'ta kurulu Al-Sadaf Porselen Ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi (Al-Sadaf) pay sahipleri arasında imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi kapsamında, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak pay devir işlemleri tamamlanmış olup, Şirketimiz Al-Sadaf şirketinin sermayesine %49 oranında iştirak edilmiştir.

18.01.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz tarafından, SPK'nun 07.12.2023 tarih ve 76/1612 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, 16.01.2025 vade sonu tarihli 600.000.000 TL nominal tutarda borçlanma aracı ihracı gerçekleştirilmiştir.

19.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 16.02.2024 tarih ve 1929 sayılı toplantısında; sermayesine %49 oranında iştirak ettiğimiz Al-Sadaf şirketinin 14.02.2024 tarihli sermaye artırım kararı gereğince, sermayesinin 1.000.000.000 Irak Dinarından %1146,56 oranında bedelli artırım yapılmak suretiyle 12.465.554.122 Irak Dinarı'na çıkartılması nedeniyle bedelli sermaye artırımına yeni pay alma haklarının kullanım süresi içerisinde iştirak payımıza isabet eden yeni pay alma hakkımızın tamamının kullanılması suretiyle iştirak edilmesine ve pay hakkı kullanım bedeli olan 5.618.121.520 Irak Dinarı'nın ilgili hesaplara yatırılması suretiyle iştirak edilmesine karar verilmiştir.

23.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ile İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması arasında, Çanakkale, Çan'daki üretim tesislerimizde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" kapsamında alınacak "Supera Üretim Hattı - Taşlanmış Sırlı Porselen Üretim Sistemi"ne yönelik sözleşme 22 Şubat 2024 tarihi itibarı ile imzalanmıştır. İlgili makine ve teçhizatların teslimatının 4-6 ay içinde tamamlanması ve üretimin 2024 yılının son çeyreğinde başlaması beklenmektedir.

24.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Holding İcra Kurulu Üyesi Sn.Kadri Tarık ÖZÇELİK'in, 1 Mart 2024 itibarıyla kendi isteğiyle emekli olması nedeniyle, bu göreve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin Genel Müdürü Sn.Altuğ AKBAŞ getirilmiştir. Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini ise, 1 Mart 2024 tarihinden itibaren Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Genel Müdürü Sn.Timur KARAOĞLU'na devretmiştir.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirket yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde üretim yapmaktadır.

Şirketimizin 31.03.2024 ve 31.03.2023 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Mart 2024	Ocak-Mart 2023	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)	9.178,9	8.971,0	+%2,3
Vitrifiye (bin adet)	184,5	206,3	-%10,5
Mobilya (bin adet)	17,5	15,8	+%10,9

Seramik Kaplama Malzemeleri kapasite kullanım oranı 2024 yılı ilk üç aylık dönemde %66 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,3 artışla 9,2 milyon m² olmuştur. Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2024 yılı ilk üç aylık dönemde %65 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,5 azalışla 184,5 bin adet olmuştur.

Mobilya kapasite kullanım oranı 2024 ilk üç aylık dönemde %83 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,9 artışla 17,5 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi 20 Nisan 2012 tarihinden bu yana topluluk stratejileri doğrultusunda kendi stratejilerine odaklanmış, kurum yönetim araçları ile destekli, uzman ve destek personelinin yanı sıra üretim, satış pazarlama birimlerinin katılımı ile oluşturulmuş amacı, kapsamı ve hedefleri tanımlanmış bütçesi belirlenmiş, bilgi, doküman ve fikri hakları yönetimi, yaratıcılık geliştirme vb. araçlarla desteklenmiş projeler yürütmeyi hedeflemiştir.

Kaleseramik projelerini 5 ana eksen üzerinden yürütmektedir. En fazla Maliyet, Kalite ve Verimlilik eksenli projeleri yürütmesine karşın, Ürüne değer / Fonksiyonellik katan, Yeni Kullanım Alanları Geliştirme ve Uygulama kolaylığına yönelik projeleri planlayarak proje aksiyonlarını gerçekleştirmiştir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezinin 2024 yılında gerçekleşen proje bazlı faaliyetlerini, Seramik Kaplama Malzemeleri, Yeni Yüzey Geliştirme Faaliyetleri, Seramik Sağlık Gereçleri, Hammadde Araştırma – Geliştirme, Özgün Ar-Ge Projeleri ve Sürdürülebilirlik Projeleri alanlarında sürdürülmektedir.

Planlanan Ar-Ge projeleri bazlı yatırımlar devreye alınarak faaliyetlere başlamıştır. Bu yatırımlardan “Prototip Mineral Zenginleştirme Tesisi” alternatif hammadde ve ithal ikame hammaddeler yerine yerli kaynaklardan elde edilen hammaddelerin safsızlıklarının farklı teknikler kullanılarak değer yaratan hammaddelere dönüştürülmesi için yeni dönem projelerinde kullanılmaktadır. Tamamı ithal alımlar olarak üretim yardımcı malzemesi olarak kullanılan dijital efekt ve boya malzemelerinin yerileştirilmesi için proje bazlı “Dijital Efekt Hazırlama” tesisi yatırımı tamamlanarak devreye alınmış olup; Efekt malzemelerinden mat üst sır ile alt sıran tamamen yerli üretimleri ile ürün adaptasyonları gerçekleştirilmiştir. Dijital sarı ve Kahverengi boya araştırma ve geliştirme çalışmaları tamamlanarak devreye alınmış, yerileştirilmesi sağlanarak önemli bir döviz tasarrufu sağlanmıştır. İthal alım yapılan Mavi ve Siyah boya içinde araştırma ve geliştirme faaliyetleri sürmektedir. Ayrıca sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüme destek olacak toplam emisyonlarımızı azaltan bünye geliştirme araştırmaları ile alternatif kompozisyonlar yeni dönem Ar-Ge proje planlarına alınmıştır. İlgili konularda yenilikçi Ar-Ge teknolojileri kullanımı içinde çalışmalar yürütülmektedir. İlgili kapsamda Ar-Ge için kaynak yaratacak birçok EU projesi için çalışmalar ve ön çalışmalar yürütülmektedir.

Günümüzde artan emisyonlar ve bunun çevreye etkisi, gün geçtikçe gündemin üst sıralarında kendini göstermektedir. Yerli hibrit seramik rulolu fırın projesi, Horizon Europe kapsamında, hidrojen gazının, sanayi ve enerji uygulamalarına temin edecek şekilde “yeşil” olarak üretimini sağlayarak, bölgesel bir “hidrojen ekonomisi” yaratmayı amaçlayan Hidrojen Vadisi projesinin bir partneridir. Proje, Türkiye tarihinde Avrupa Birliği Horizon Çağrısı kapsamında alınmış en yüksek meblağlı hibeyi kazanmıştır. Projemiz, yerli ve yabancı 15 kuruluşun oluşturduğu bir konsorsiyum içerisinde yer almakta ve aralarında üniversitelerin de bulunduğu bu iş birliği, bilimsel ve teknolojik ilerlememize önemli katkılar sağlamaktadır. Proje, seramik sektöründe yenilikçilik ve sürdürülebilirlik adına ilk ve önemli bir adımı simgelemektedir. Yerli üretimi destekleyerek ve uluslararası iş birlikleri kurarak, ekonomik ve teknolojik gelişime katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. EU projeleri alanında INTEREG-MED kapsamında 6 farklı ülke ve katılımcı ile bir proje başvurusu hazırlanarak sunulmuş ve destek sonucu beklenmektedir.

Karo Tasarım ve Ürün Geliştirme faaliyetlerinde, 2024 yılı ilk 3 aylık dönemde satış ve pazarlamadan gelen tüm talepler doğrultusunda 28 farklı ebatta, 113 seri yeni ürün model prototip çalışması yapılmıştır.

2024 yılında, 18’ nci Dünya Seramik karo-kalite kongresinde 3 adet makale sunulmuştur. Ayrıca Journal of the European Ceramis Society dergisinde 1 adet makalemiz (SCI makale) sayı ve sayfa numarası almıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezimizde yapılan çalışmalar sonucunda patent ve faydalı model sayımız 25 adete ulaşmıştır.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik pazarlama faaliyetlerini dijital ve geleneksel mecraları kullanarak yurt içi ve yurt dışında sürdürmektedir. 2024 yılının ilk üç ayında; pazarlama iletişim faaliyetleri açısından;

Kale Banyo markamız 'KALE Yılın Su Yönetimi Markası' kategorisinde Bronz ödülünü almaya hak kazandı. Banyo mobilyası ürünlerinde indirim ve ücretsiz montaj kampanyası planlanmış ve tüm iletişim alanlarında etkin iletişimi yapılmıştır. IKEA ürün sponsorluğu iletişimi devam etmektedir. Kale Banyo sosyal medya hesabında sürdürülebilirlik, su ve enerji tasarrufu, ürün faydaları ön plana çıkartılmaktadır. Banyo ürün kataloğu hazırlıkları devam devam etmektedir, Triton gömme rezervuar ürün fayda videosu hazırlanarak online mecralarda yayınlanmaktadır. Edilcoughi imaj videosu ve D-Luna klozet ürün fayda videosu tamamlanmıştır. Bayi özel iletişim çalışmaları devam etmektedir. Kale Satış Kulübü puan tablosu ve iletişimi yapılmıştır.

Atölye Kale iş birliği içerisinde olduğumuz Massuma Ceramics & Homemade Aromaterapi broşürleri güncellenmiştir.

Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde ödül alan markalar arasında yer aldık. YAPI MALZEMELERİ kategorisinde ÇANAKKALE SERAMİK markamızla altın; KALE markasıyla da olarak GÜMÜŞ ödüle layık görüldük.

Kalebodur markamız için yapılan profesyonel iletişim faaliyetleri mimari iletişim kanallarıyla desteklenerek mimari ofis ziyaretleri, bölgesel küçük ölçekli mimarlar, proje yönetim ofisleri ve akademisyenlerden oluşan müşterilerimizle bağlantılarımızı korumaya devam etmekteyiz. Prof. Dr. Celal Abdi Güzer'in moderasyonu yaptığı Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor, 109. Bölümünü tamamlayarak, aylık yayınlarımıza devam etmekteyiz. 2018 yılı itibarıyla başlayıp 2019'a kadar devam eden Yapıları Konuşuyor serimize kaldığımız yerden devam ederek 23. bölümü tamamlamış bulunuyoruz. Salt Mimarlık Arşivi ve Açık Radyo sponsorluğumuz devam etmektedir.

Kalebodur 120x280 cm büyük ebat koleksiyonumuz için online, offline, teşhir ve basılı tüm faaliyetler tamamlandı. Yeni kataloğumuz için hazırlıklarımız tamamlandı, katalog websitemizde yayınlandı.

Çanakkale Seramik markamızın küçük ebat seri iletişimi için broşür hazırlığı tamamlandı. Tanıtım ve iletişim sosyal medyada ve emailing paylaşımlarıyla gerçekleştirildi.

Her ayı son haftası yayına aldığımız Cüneyt Özdemir ile Kalebodur'la mimarlık serilerimizin 395.bölümü yayını tamamlanmıştır ve yeni bölümlerin çekimleri devam etmektedir. Mimarlarımızı sık sık fabrika gezileri düzenleyerek üretim hakkında bilgi dinlemelerini sağlamaya devam ediyoruz. Mimarlara Bülten 2012 yılından itibaren 37.500 kişilik mimari iletişim listesine ulaşarak e-bülten yayınları yapmaya devam etmekteyiz. İç Mimarlar Derneği ve İdealist iş birliği çerçevesinde söyleşiler, workshoplar, dijital video içerikleri üretimi gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin ilk dijital arşiv niteliğini taşıyan Arkiv sponsorluğumuz 21. yılında da devam etmektedir.

Bu sene 29.su düzenlenen Altın Çekül ödül töreninde Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor ile Sürdürülebilir Mimari İletişime Katkı Ödülü aldık.

Kale'den Haberler dijital dergimizin 3.sayısını yayımlamak için hazırlıklarımız devam etmektedir.

T-One Porselen Tezgâhı marka iletişim çalışmalarımızın arasında ünlü şeflerin kullanım hikayelerini aktardığımız 'Tezgâh Üstü Sohbetler' Youtube dijital içerik serilerimiz yayınlanmaya devam etmektedir. Arda Türkmen, Çiğdem Seferoğlu, Levent Yüksel, Claudio Chinali, Kerem Bursin, Mustafa Otar, Doğa Rutkay Aziz, Andaç Yeşilyurt gibi ünlü isimlerle iş birliklerimiz yayınlanmış olup; Ayşe Arman, Aslıhan Gürbüz, Engin& Beyza Hepileri gibi ünlüler ile devam etmektedir.

T-One yeni kataloğumuz için hazırlıklarımız tamamlandı, katalog websitemizde yayınlandı.

Yeni yatırımla birlikte Kalesinterflex kataloğu güncellendi. 'Yeni ürün, Yeni boyut, Yeni Kalınlık' iletişimine devam edilmektedir.

Kalesinterflex, doğadan ilham alan Earth Koleksiyonu ile iF Design Award 2024 ödülünü kazandı.

Pazarlama Türkiye'nin İklim ve Sürdürülebilirlik ödülleri İklim ve Sürdürülebilirlik Zirvesinde KALE Yılın Su Yönetimi Markası kategorisinde Bronz ödülünü almaya hak kazandı.

Şirketimizin stratejik önceliklerinden olan, yurt içinde öncülük, liderlik ve karlı büyüme hedefleri doğrultusunda pazarlama ve satış faaliyetlerinin etkinliğini, Kaleseramik Satış ekibi ve Satış Noktası Personelinin bilgi seviyesini, niteliğini ve donanımını arttırmak amacı ürünlerimiz ve uygulamaları hakkında detaylı bilgiler aktarılmıştır. Bu doğrultuda bayi çalışanlarımız ve Kaleseramik satış ekibi için 9 adet Kaleseramik, Kale Banyo eğitimleri düzenlenmiştir. Eğitimler 102 katılımcı ile tamamlanmıştır.

Tesisat ustalarının mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla usta seminer düzenlenmiştir. Ustalarımıza yönelik Bayimizden gelen talep doğrultusunda tesisat ustalarının mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi için 400 katılımcı ile usta semineri düzenlenmiştir. Seminerlerde Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetleri ile birlikte sektördeki son gelişmeler, tesisat ustalarının sorunları ve beklentileri ele alınmıştır. İstanbul Doğalgaz Sıhhi Tesisat Kalorifer Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Odası işbirliği kapsamında iki fabrika gezisi düzenlenecektir.

Bayi çalışanlarını tanımak, iletişim sağlamak, eğitim vermek ve sadakat programını yönetmek amacıyla Kaleseramik - Kalekim ortak bayi çalışan platform çalışmaları tamamlanmıştır. Banyo mobilyası ürün grubumuza yönelik sadakat sistemi yapılmaktadır.

Bayi çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla online eğitim platformu canlıya alınmıştır. Mesleki eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim eğitimleri ile de katkı sağlanmaktadır.

Mimarlık ve tasarım dünyasında global bir dijital kaynak olarak kabul edilen archiproducts.com üyeliğimiz kapsamında kayıtlı 500 bin üyesine ilk e-newsletter gönderimimiz hazırlanarak gönderildi. Archiproducts'ın sosyal medya hesabında post çalışmamız paylaşıldı.

Almanya'nın Köln şehrinde Sandbau GMBH distribütörlüğü ile yeni bayimiz açıldı. Yurt içi basın ve Almanya'daki sektörel yayınlarla bülten paylaşımı yapıldı.

22-25 Nisan tarihinde ABD Atlanta'da gerçekleştirilen Coverings Fuarı için stant iletişimi çalışmaları yapıldı. Tile International Dergisi'nde ilan ve editoryal tanıtım çalışması yayınlandı. Fuar öncesinde, fuar boyunca ve fuar sonrasında sosyal medya iletişimi ve standımızı ziyaret eden katılımcılara mailing gönderimi yapıldı.

Dijital Uygulamalar:

Kullanıcılara yenilenmenin kolaylığını gösterebildiğimiz araç ve hizmetlerimizle satın alma kararını daha hızlı verebilmesini sağlayabilmek, platform kullanıcılarımızı müşteri haline getirebilmek, marka/hizmet/ürün bütünselliğinin farkındalığını arttırabilme ana hedefimize ulaşabilmek için Kalecore platformunu geliştirmeye devam ettik.

Ana ürün verisinin optimize edilerek ve hazırlanarak dijital varlıklarımızda paylaşımını sağlamak ve ayrıca geniş ürün kütüphanesi oluşturmak amacı ile başlatılan PIM projesinde, ürün bilgisinin yaratıldığı kaynak ERP sistemi ile haritalama ve entegrasyon çalışmaları tamamlandı. Veri güncelleme ve alt yapı çalışmaları devam etmektedir.

Dijital Dönüşüm Yol Haritamız çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz projelerin tüketici ile doğrudan buluşacak E-ticaret satış kanalını Ocak ayında hayata geçirdik.

E-ticaret sitemiz, Türkiye'de sadece birkaç firmanın başarabildiği omni-channel (çok kanallı pazarlama) modelini benimseyerek yenilendi. Hedef kitle ile iletişim kurulabilen tüm kanalları, aktif ve eş zamanlı olarak kullanan bu model sayesinde; bayilerimizin stoklarını kullanarak müşterilere siparişlerini ulaştırıyoruz.

Medya siteleri, Google, içerik siteleri gibi dijital kanallarda Mart ayında T-one markamızın lansmanı yaparak marka bilinirliğini artırdık.

Sektörel Gelişmeler

Sektör verilerinin takip edildiği şeffaf kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Mart 2024 raporuna göre inşaat malzemeleri sektöründe şu gelişmeler yaşanmıştır:

Yerel seçimler öncesi tüm belediyelerde öncelikli vaatler olarak kentsel dönüşüm faaliyetleri, güçlendirme ile deprem ve afetlere hazırlıklar öne çıkmıştır. Yerel seçimler geride kalmıştır ve belediyeler için fiili olarak vaatlerin yerine getirilmesi süreci başlamıştır. Belediyeler kaynakları el verdiği ölçüde kentsel dönüşüm işlerini artıracaktır. Yine merkezi hükümetin de kentsel dönüşüm için yeni programları uygulanmaya başlayacaktır. Bu çerçevede hızlanması beklenen kentsel dönüşüm faaliyetleri 2024 yılında inşaat sektöründe 1,5 puan büyüme katkısı sağlayabilecektir.

Deprem bölgesinde 2024 yılı mart ayı sonuna kadar 78 bin konut (daire) inşaatı tamamlanmıştır. 2024 yıl sonuna kadar ilave olarak 122 bin adet daha konut (daire) inşaatının tamamlanması hedeflenmiştir. Ayrıca yine deprem bölgesinde konut dışı binalar, kamu binaları ve sosyal donatılar inşaatları da sürmektedir. Deprem bölgesindeki bu faaliyetler 2024 yılında inşaat sektörü büyümesine 1,5 puan katkı sağlayacaktır.

2024 yılı bütçesinde kamu yatırımlarında büyüme sınırlanmıştır. Buna rağmen devam eden işler ve yeni başlayacak öncelikli projeler ile kamu inşaat faaliyetleri de inşaat sektörü büyümesine 2024 yılında 1,0 puan katkı verecektir. 2024 yılında özel sektörün konut ve konut dışı inşaat faaliyetleri ise sıkılaşma politikaları ve yüksek faizler/maliyetler nedeniyle sınırlı bir büyüme göstereceği tahmin edilmektedir.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi Mart Ayında 1,6 Puan Azaldı

İnşaat sektörü güven endeksi 2024 yılına artış ile başlamış, ocak ve şubat aylarında önemli ölçüde yükselmişti. Güven endeksi mart ayında ise sınırlı ölçüde gerilemiştir. Yerel seçimler öncesi uygulanan ekonomi programına güvenin azalması ve döviz kurlarındaki artışlar ile mart ayında inşaat sektörü güveni de olumsuz etkilenmiştir. Mart ayında güven endeksi 1,6 puan azalmıştır. Yerel seçimler öncesi inşaat işlerinde belirli bir duraklama da ortaya çıkmıştır.

2024 Ocak-Mart döneminde Seramik İhracatı Yüzde 2,4 Geriledi

2024 yılı Ocak-Mart döneminde inşaat malzemesi ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,3 gerilemiş ve 7,05 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat pazarlarımızda inşaat sektörlerinde küçülme yeni yılda da devam etmektedir ve ihracat üzerinde sınırlayıcı etki yaratmayı sürdürmüştür. Emtia ve metal fiyatları da düşmektedir.

Ocak – Mart 2024 döneminde, seramik kaplama malzemeleri ihracatı tutarsalda %2,4 azalırken, vitrikiye ihracatı tutarsalda %10,8 azalmıştır.

[1] <https://imsad.org/tr/Yayinlar/ekonomi-raporlari/aylik-sektor-raporlari/>

[2] Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (OAİB)

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimizin 2024 üç aylık yatırım planında 346,9 milyon TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleşmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı (129,8 milyon TL) Irak'taki şirkette pay alımına, yaklaşık 12 milyon TL'si yeni ve satış getirici yatırımlara, 31,1 milyon TL'si maliyet düşürücü yatırımlara, kalan bölüm ise teknoloji yenileme, IT alanlarındaki yatırımlara aktarılmıştır.

Stratejik yatırımlar kapsamında büyük ebat yatırımları devam etmekte olup yıl sonunda devreye alınması planlanmaktadır.

2024 yılının üç aylık döneminde, bilgi teknolojileri olarak şirketin veri analiz uygulama geliştirmeleri ve dijital dönüşüm için yatırım harcaması yapılmıştır.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Şirketimizde iç denetim faaliyetleri, Kale Holding'in önemli desteği ve tüm çalışanların katkısı ile sürdürülmektedir. Hali hazırda üç Yönetim Kurulu üyesinden oluşan "Denetim Komitesi" Şirket'te yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak, Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Önceki yıllarda sektörde meydana gelen ekonomik olumsuzluklar ve ülke çapında çek/senet işlemlerinde yaşanan artan tahsilat sıkıntıları nedeniyle, finansal riskler grubunda yer alan alacak riski öncelikli risk konusu olarak belirlenmiştir. Alacak riskini bertaraf etmek için; ilgili tüm süreçlerde iyileştirme çalışmaları yapılmış, şirketin üst yönetim kadrosundan oluşan Alacak Risk Komitesi kurulmuştur. Alacak riski ve tetikleyici indikatörleri periyodik olarak takip edilerek olası zararı bertaraf etmeye yönelik aksiyonların zamanında alınması sağlanmaktadır. Tedarik, üretim, satış ve müşteri destek hizmetlerine kadar oluşan tüm süreçler üzerinde kurumsal boyutta etki yaratacak riskler ile iş sağlığı, güvenliği, çevre konularını kapsayan operasyonel riskler, şirket tarafından önceliklendirilen diğer risk grubudur. Şirket iş süreçleri içerisinde yönetilebilecek bu risklerin bertaraf edilmesine yönelik iş süreçleri geliştirme departmanı yönetiminde devamlı süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin “Kar Dağıtım Politikası”; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu’nun teklifi ve Genel Kurul’da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20’sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK’nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ*

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla geçmiş dönem karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

Mali Tablolar

Bilanço

VARLIKLAR	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	8.591.441.326	8.140.154.925
Duran Varlıklar	6.362.241.914	6.243.449.412
TOPLAM VARLIKLAR	14.953.683.240	14.383.604.337

KAYNAKLAR	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.463.880.619	4.192.453.250
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.084.144.439	1.248.560.105
Özkaynaklar	8.405.658.182	8.942.590.982
TOPLAM KAYNAKLAR	14.953.683.240	14.383.604.337

Gelir Tablosu	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2023
Hasılat	2.365.725.782	3.261.802.359
Brüt Kar	256.610.826	595.431.293
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-143.867.617	19.480.319
Net Dönem Karı	-527.216.929	277.626.773

Temel Rasyolar

	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Likidite Oranları		
Cari Oran	1,57	1,94
Likidite Oranı	0,94	1,19
Mali Oranlar		
Kaldıraç Oranı	0,44	0,38
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,37	0,29
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,07	0,09
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,56	0,62
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	0,11	0,18
EFK / Net Satışlar	-0,06	0,01

(*) Finansal tablolar, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır.

BİLANÇO

VARLIKLAR	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.534.968.859	2.625.260.263
Ticari Alacaklar	2.123.394.433	1.976.468.678
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	10.268.184	27.170.913
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	2.113.126.249	1.949.297.765
Diğer Alacaklar	116.371.338	151.608.680
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	116.371.338	151.608.680
Stoklar	/	3.151.293.644
Peşin ödenmiş giderler	318.051.621	165.805.726
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	32.594.764	24.807.421
Diğer Dönen Varlıklar	37.852.853	44.910.513
ARA TOPLAM	8.591.441.326	8.140.154.925
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.591.441.326	8.140.154.925
Duran Varlıklar		
Finansal Yatırımlar	86.348.057	59.990.128
Kullanım Hakkı Varlıkları	95.149.803	51.411.480
Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Finansal Yatırımlar	16.752.024	15.381.672
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	276.505.444	281.996.860
Maddi Duran Varlıklar	4.907.802.228	4.724.146.573
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	332.753.779	320.806.569
- <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	332.753.779	320.806.569
Ertelenmiş Vergi Varlığı	646.470.579	789.186.837
Diğer Duran Varlıklar	460.000	529.293
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	6.362.241.914	6.243.449.412
TOPLAM VARLIKLAR	14.953.683.240	14.383.604.337

KAYNAKLAR	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	2.705.692.698	1.663.964.614
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	274.770.200	398.200.680
- Diğer Uzun Vadeli Borçlanmaların KV Kısımları	254.812.906	380.731.697
- <i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	19.957.294	17.468.983
Türev araçlar	23.363.694	7.045.762
Ticari Borçlar	1.878.820.922	1.561.566.715
- <i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	261.489.642	110.147.505
- <i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	1.617.331.280	1.451.419.210
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	144.675.092	139.934.123
Diğer Borçlar	133.750.013	3.163.687
- <i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	103.127.913	-
- <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	30.622.100	3.163.687
Ertelenmiş gelirler	243.930.133	375.251.936
Kısa vadeli Karşılıklar	52.062.369	30.335.820
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar</i>	34.131.905	9.780.408
- <i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	17.930.464	20.555.412
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.815.498	12.989.913
ARA TOPLAM	5.463.880.619	4.192.453.250
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5.463.880.619	4.192.453.250
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	572.110.280	677.447.990
- <i>Banka kredileri</i>	513.501.494	656.489.809
- <i>Kiralama işlemlerinden borçlar</i>	58.608.786	20.958.181
Ticari Borçlar	239.919.822	267.085.063
Uzun Vadeli Karşılıklar	272.114.337	304.027.052
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin UV Karşılıklar</i>	272.114.337	304.027.052
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.084.144.439	1.248.560.105
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	6.548.025.058	5.441.013.355

ÖZKAYNAKLAR	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	8.410.425.817	8.942.590.982
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye Düzeltmesi Farkları	6.498.363.426	6.498.363.426
Paylara İlişkin Primler	3.903.534.560	3.903.534.560
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	-467.730.614	-473.245.139
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	-490.661.163	475.880.082
- Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlara Yapılan Yatırımlara İlişkin Finansal Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)	23.042.296	2.746.690
- Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Yatırımların Diğer Kapsamlı Gelirinden Kar veya Zararda Sınıflandırılmayacak Paylar	-111.747	-111.747
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	-151.527.039	-140.375.989
- Yabancı para çevirim farkları	-151.527.039	-140.375.989
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	197.396.784	197.396.784
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	-1.557.861.321	-1.897.603.135
Net Dönem Karı / (Zararı)	-526.528.640	339.741.814
Kontrol gücü olmayan paylar	-4.767.635	-
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	8.405.658.182	8.942.590.982
TOPLAM KAYNAKLAR	14.953.683.240	14.383.604.337

	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2023
Hasılat	2.365.725.782	3.261.802.359
Satışların Maliyeti (-)	-2.109.114.956	-2.666.371.066
Brüt Kar	256.610.826	595.431.293
Genel Yönetim Giderleri (-)	-160.607.362	-221.791.742
Pazarlama Giderleri (-)	-300.448.837	-269.997.276
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-33.288.568	-26.156.041
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	298.040.327	130.055.186
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-204.174.003	-188.061.101
Esas Faaliyet Karı	-143.867.617	19.480.319
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2.911.666	33.499.291
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	-1.643.101	-55.278
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	-11.274.156	1.520.480
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar	1.370.352	486.476
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	-152.502.856	54.931.288
Finansman Gelirleri	289.290.125	12.877.761
Finansman Giderleri (-)	-530.849.220	-212.335.423
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	7.723.299	343.615.619
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-386.338.652	199.089.245
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	-140.878.277	78.537.528
Dönem Vergi Gideri/Geliri	-	-77.234.608
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	-140.878.277	155.772.136
NET DÖNEM KARI	-527.216.929	277.626.773
Dönem Karı / (Zararı) Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-688.289	
- Ana Ortaklık Payları	-526.528.640	277.626.773

Diğer kapsamlı gelir kısmı		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	5.514.525	-209.913.781
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	-14.781.081	-198.650.001
-Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	20.295.606	-11.263.780
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	-11.151.050	-16.462.993
Yabancı para çevrim farkları	-11.151.050	-16.462.993
Diğer kapsamlı gelir/(gider)	-5.636.525	-226.376.774
Toplam kapsamlı gelir	-532.853.454	51.249.99
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-688.289	0
Ana Ortaklık Payları	-532.165.165	51.249.999

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

26 Nisan 2024 tarihinde kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. (JCR) yapılan derecelendirme sonrasında, şirketin uzun vadeli ulusal kurum kredi rating notu AA (tr) olarak teyit edilmiş, görünüm ise pozitifte yükseltilmiştir. Kısa vadeli ulusal kurum kredi rating notu J1+ (tr), stabil görünüm olarak belirlenmiştir.

Şirket, Aralık 2023'te sermayesine %49 oranında iştirak ettiği Irak olan Al-Sadaf Porselen şirketinin Kerkük ilindeki fabrikasında, 19 Mayıs 2024 tarihinde üretime başlamıştır. Yıllık 2,5 milyon m² mat ve parlak porselen plaka üretim kapasitesine sahip üretim tesisinde, ilk etapta, Irak pazarının ihtiyaç duyduğu 60x120 cm ve 60x60 cm ölçülerindeki 8 seride porselen karo üretimi yapılacaktır.

Yeni yatırımla beraber, Irak pazarında Kalebodur markasının bilinirliğinin artırılması, Türkiye'den tedarik edilecek diğer ürünlerle kaldıraç etkisinin yaratılması hedeflenmektedir.

Irak'taki yerel üretimin, başlangıçta, net satışlara katkısının yıllık yaklaşık 20 milyon USD olması beklenmektedir. Mevcut yıllık 2,5 milyon m² üretim kapasitesinin pazarın ihtiyaçları doğrultusunda ileriki süreçte 7 milyon m²'ye çıkartılarak, ürün ebat ve serilerinin daha da zenginleştirilmesi planlanmaktadır.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2024 yılının ilk 3 ayında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2024 yılının ilk 3 ayında gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari>

IV) 31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar>