

# 2023 Finansal Sonuçları

## Arçelik

1 Mart 2024

**28.12.2023** tarihli ve **2023/81** sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, **31.12.2023** tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere **TMS 29** hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

**2023** yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun **28/12/2023** tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin **TMS 29** hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentiler ile **2023** yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihi) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Arçelik A.Ş. ya da Arçelik AŞ'nin herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.



## 2023 Öne Çıkanlar

257,1 milyar TL

Toplam Gelir

%7,8

FAVÖK Marjı

%24,8

Operasyonel  
Giderler / Toplam Gelir

%24,2

NİS / Satışlar

2,67x

Kaldıraç

Türkiye'de talep güçlü iken, uluslararası pazarlarda zayıf seyretti. 2023'te maliyetlerin azalması sayesinde tüm marjlarda artış gerçekleşti.



Konsolide gelirler, 2023'te 2022'ye kıyasla yatay seyretti.



Türkiye'de toptan ve perakende talebi 2023 yılı boyunca güçlü seyrederken, uluslararası pazarlarda talep zayıf seyrini sürdürdü.



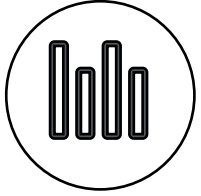
2023'te FAVÖK marjı, düşen hammadde maliyetleri sayesinde bir önceki yıla göre 145 baz puan artışla %7,8 oldu.



NİS / Satışlar 2023'te %24,2 olarak gerçekleşti.



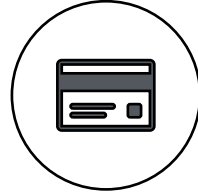
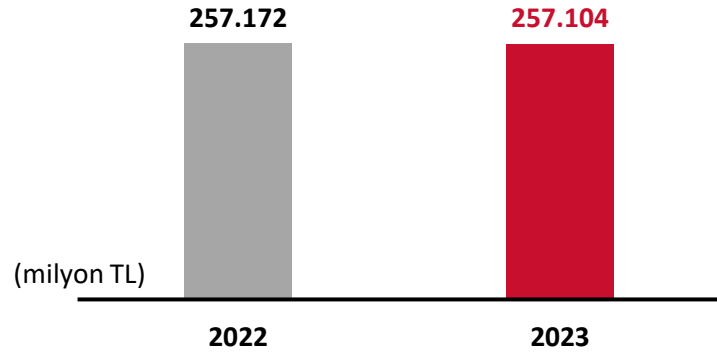
Kaldıraç 2023'te 2,67x olarak gerçekleşti.



### CİRO BÜYÜMESİ

-

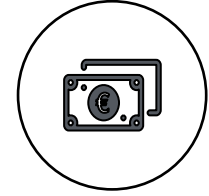
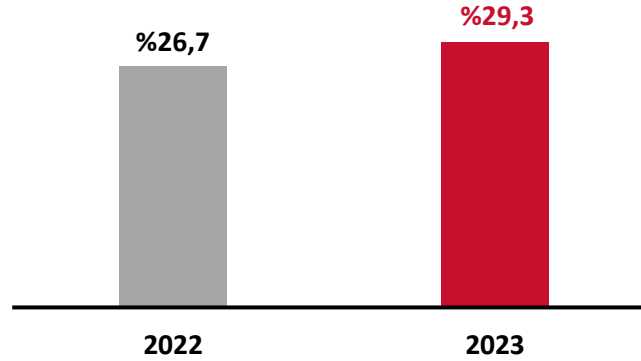
- ↑ Türkiye’de satılan adetlerde güçlü büyüme
- ↑ Stratejik fiyat ayarlamaları
- ↓ Uluslararası piyasalarda satılan beyaz eşya adetlerinde düşüş



### BRÜT KAR MARJI

**%29,3**

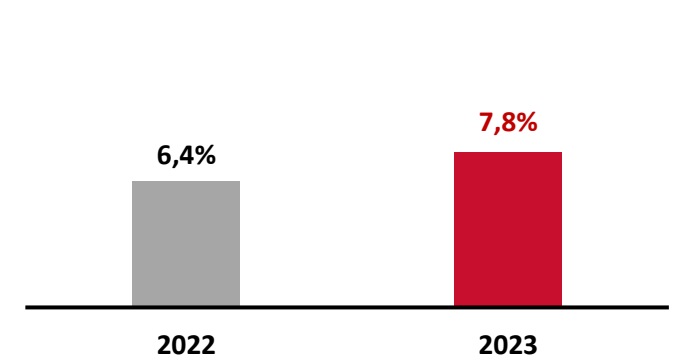
- ↑ Daha düşük hammadde maliyetleri
- ↑ Lehte gelişen EUR/USD paritesi
- ↓ Düşük kapasite kullanımı



### FAVÖK MARJI

**%7,8**

- ↑ Brüt karlılıkta iyileşme
- ↓ Operasyonel Giderler/Gelir oranında artış



# Operasyonel Performans

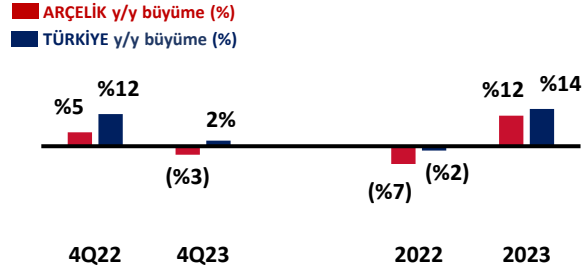


2023 Finansal Sonuçları

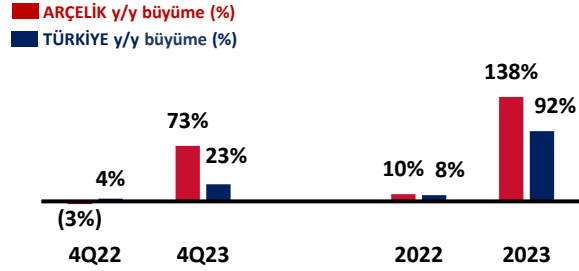
**Arçelik**



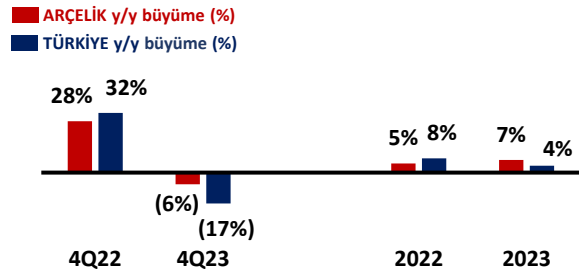
### Beyaz Eşya\*



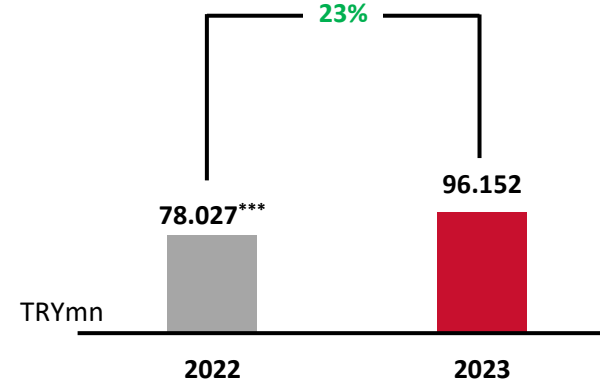
### Klima\*



### TV\*\*

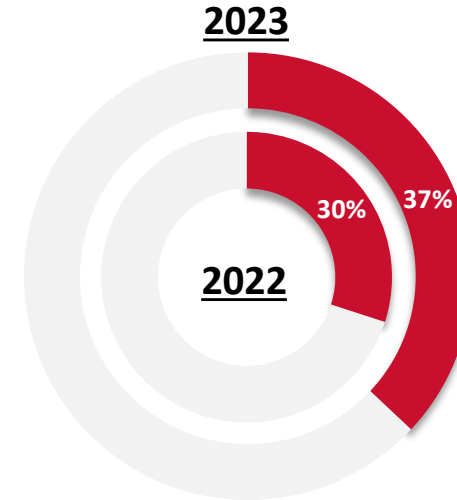


### Türkiye Satış Büyümesi



- ↑ Beyaz eşyada adet bazında artış
- ↑ Klima satış adetlerinde artış
- ↑ TV satış adetlerinde artış
- ↑ Stratejik fiyat ayarlamaları

### Toplam Satışlar İçerisinde Türkiye



\*Kümülatif Beyaz Eşya ve Klima verileri (bayiye satış) TURKBESD'e dayanmaktadır.

\*\* TV pazarı, perakende panel pazarının belirlenen döneme ait verilerini birim bazında yansıtmaktadır.

\*\*\* 1.64773 oranı ile tekrar değerlendirilmiştir.



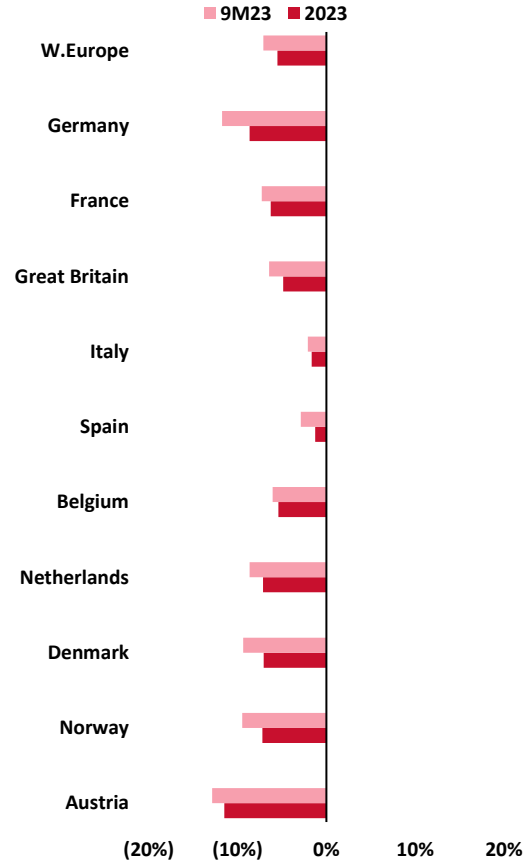
## Batı Avrupa



## Doğu Avrupa

Adet bazında pazar büyümesi (y/y)

### Beyaz Eşya Pazarı



- Olumsuz tüketici güveni Batı Avrupa ülkelerinde talebin azalmasına neden oldu. Ancak 2023 yılı sonuna doğru daralmanın düzeyi giderek azaldı.
- Adetsel bazda tüketici talebi 4Ç23 ve 2023'te sırasıyla yıllık yaklaşık %1 ve %6 düşüş gösterdi.
- Tüketici talebi, değer bazında, 4Ç23 ve 2023'te sırasıyla yıllık yaklaşık %2 ve yıllık %3 düşüş gösterdi.

### Batı Avrupa'da Arçelik

- Satış adetlerindeki düşüş kısmen fiyat artışlarıyla dengelense de 2023'teki gelir Euro bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %4 azaldı.
- Arçelik'in grup olarak fiyat endeksi 2023 yılında Batı Avrupa'da iyileşme gösterdi.

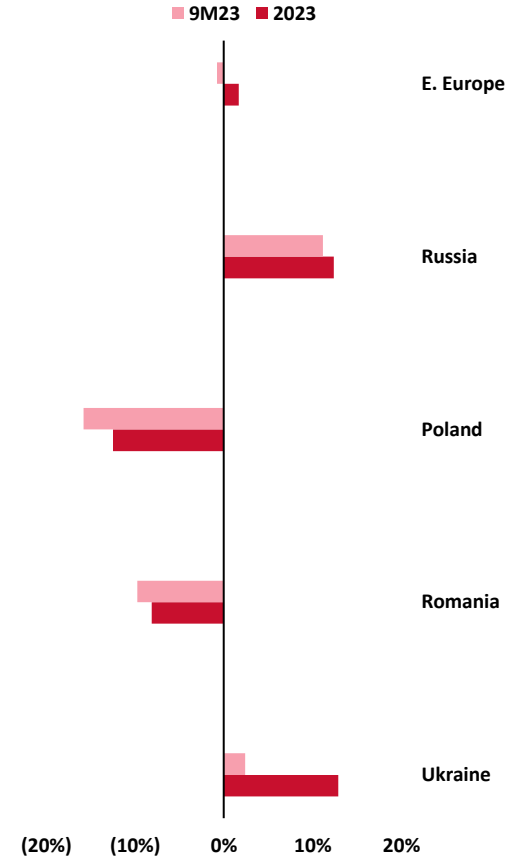
### Beyaz Eşya Pazarı

Adet bazında pazar büyümesi (y/y)

- Doğu Avrupa'daki tüketici talebi, adet bazında, esas olarak 2022'deki düşük baz nedeniyle 2023'ün 4Ç23 ve 2023'te sırasıyla yıllık yaklaşık %8 ve %2 arttı.
- Rusya'da tüketici talebi, düşük baz etkisi nedeniyle 2023 yılında adet bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %12 arttı.
- Romanya ve Polonya pazarları 4Ç23 de düşmeye devam etti ve 2023'ü sırasıyla yıllık yaklaşık %8 ve %12 civarında daralmayla kapattı.

### Doğu Avrupa'da Arçelik

- Doğu Avrupa'dan elde edilen gelirler, esas olarak satılan adetlerdeki artış ve fiyat artışları sayesinde 2023 yılında Euro bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %7 arttı.
- Beko, iyileşen fiyat endeksiyle Doğu Avrupa'daki liderlik konumunu sürdürdü.





## Afrika & Orta Doğu

- Afrika ve Orta Doğu'dan elde edilen gelirler 2023'te Euro bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %6 azaldı.
- Defy'nin yurt içi satış adetleri 2023'te bir önceki yıla göre yaklaşık %4 artarken, ihracat adetleri yaklaşık %8 azaldı.
- Defy'in gelirleri 2023 yılında ZAR bazında %3 arttı. EUR cinsinden net satışlar, ZAR'ın EUR karşısında değer kaybetmesinin bir sonucu olarak düşük onlu yüzdelerde daraldı.
- Güney Afrika beyaz eşya pazarı 2023'te bir önceki yıla göre yaklaşık %6 daraldı. Defy, 2023'te güçlü pazar liderliğini sürdürdü.
- Mısır'da beyaz eşya pazarı 2023 yılında birim bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %9 düşüş gösterdi. Beko Egypt 2023 yılında pazarın üzerinde bir performans göstererek adet bazında pazar payı elde etti.
- Beko Egypt, özellikle artan beyaz eşya satışları sayesinde 2023 yılında Euro bazında %27 oranında güçlü bir gelir artışı kaydetti.

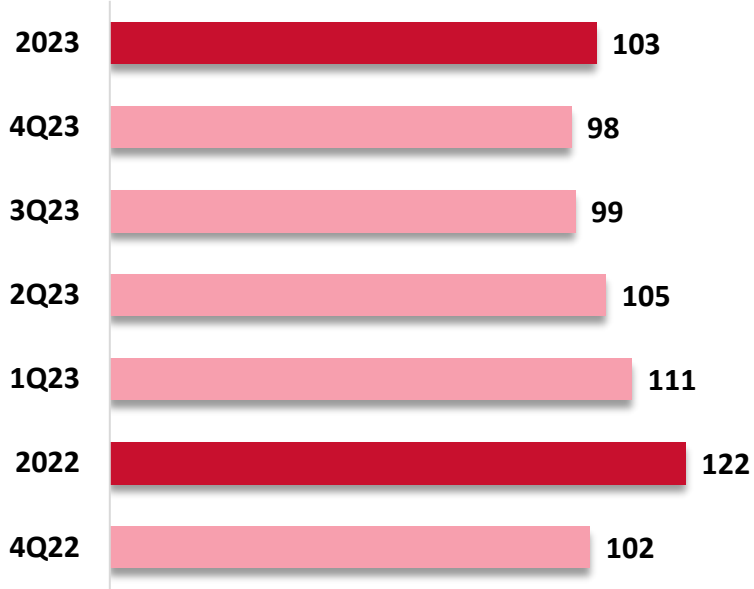


## Asya-Pasifik

- APAC'tan elde edilen gelirler 2023 yılında Euro bazında yaklaşık %18 oranında düşüş gösterdi. Daralmanın temel nedeni 2023 yılı boyunca zayıf talep ortamıydı.
- Pakistan'da net satışlar, talebi olumsuz etkileyen olumsuz ekonomik koşullar nedeniyle satılan adetlerin azalması ile 2023 yılında PKR bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %2 azaldı. Avro cinsinden net satışlar, PKR'nin değer kaybı ve satış adetlerindeki daralma sebebiyle yaklaşık %30 oranında daraldı.
- Bangladeş'te net satışlar 2023 yılı BDT bazında yatay seyretti. BDT'nin Euro karşısında değer kaybetmesi sonucunda net satışlar Euro bazında bir önceki yıla göre yaklaşık %16 daraldı.

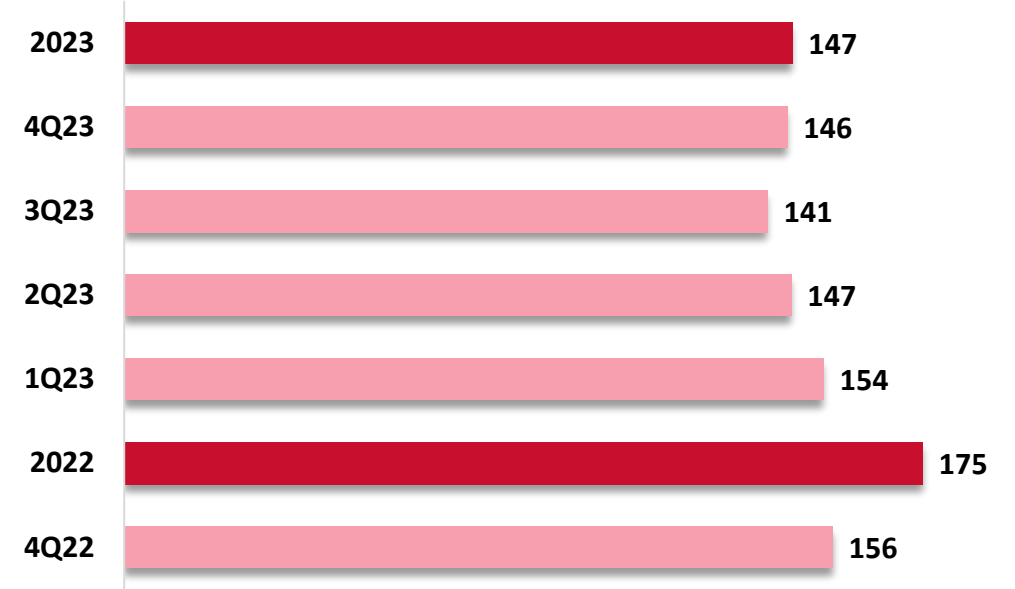


### Ortalama Piyasa Metal Fiyatları Endeksi



- Metal hammadde fiyatları; küresel talebin azalması, artan politika faizleri, enerji ve girdi maliyetlerindeki düşüş nedeniyle 2023 yılında yıllık bazda düşüş gösterdi.

### Ortalama Piyasa Plastik Fiyatları Endeksi



- Plastik hammadde fiyatları; talebin azalması, enerji ve nakliye maliyetlerinin azalması sonucunda 2023 yılında yıllık bazda düşüş gösterdi.

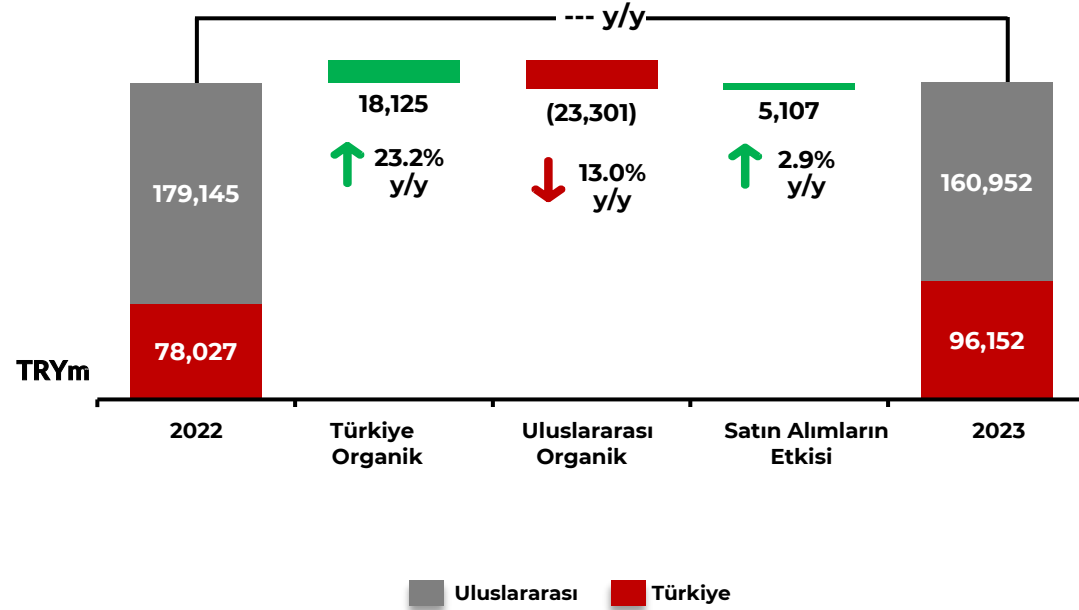
# Satış Performansı



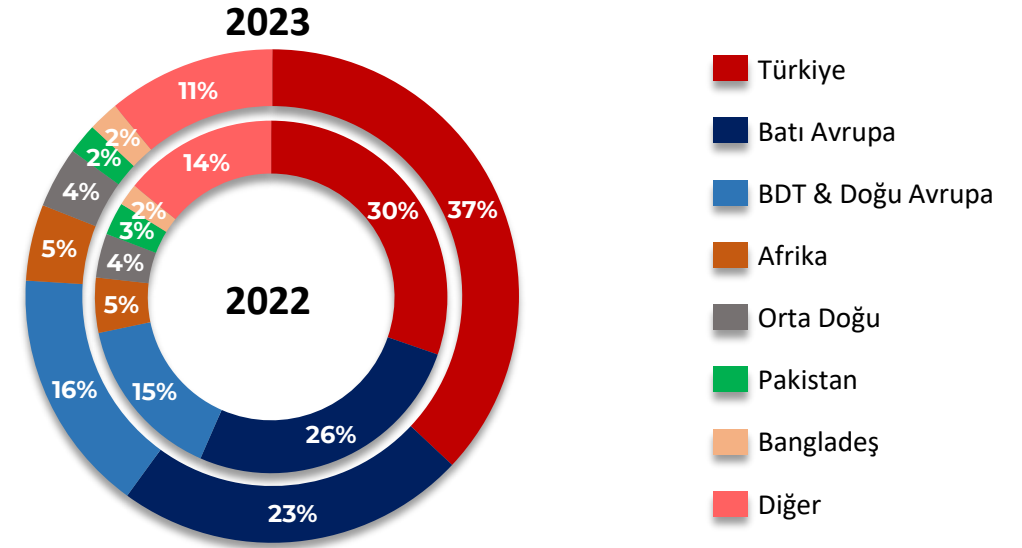
**2023 Financial Results**

**Arçelik**

### Satış Büyümesi



### Satışların Coğrafi Kırılımı



# Finansal Performans



2023 Finansal Sonuçları

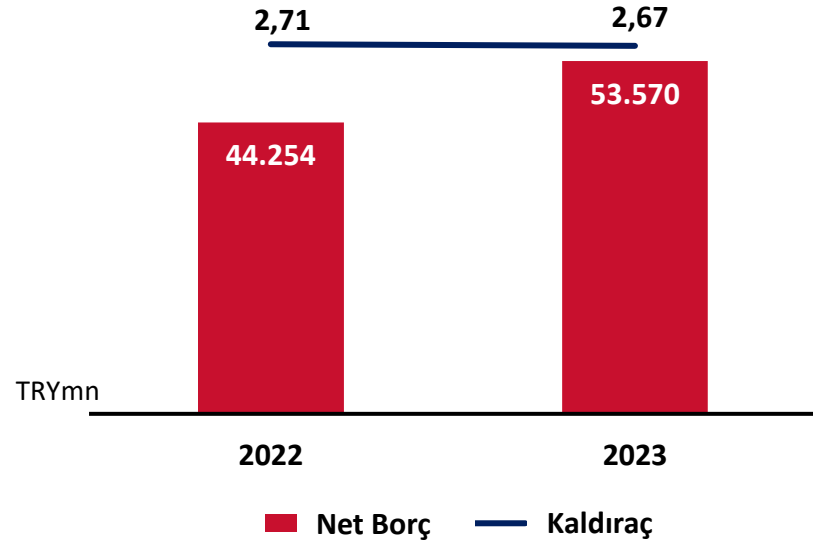
Arçelik

(Milyon TL)	2022	2023	y/y
Net Satışlar	257.172	257.104	(%0)
Brüt Kar	68.671	75.378	%10
Faaliyet Karı *	8.295	11.362	%37
Net Finansal Gelir/Gider	(11.960)	(12.354)	%3
Parasal Kazanç/Gider	7.928	9.888	%25
Vergi Öncesi Kar	7.239	7.158	(%1)
Net Kar **	7.008	8.395	%20
FAVÖK	16.358	20.077	%23
Brüt Kar Marjı	%26,7	%29,3	262 puan
Faaliyet Kar Marjı	%3,2	%4,4	119 puan
Parasal Kazanç(Zarar)/Satışlar	%3,1	%3,8	76 puan
Net Kar Marjı	%2,7	%3,3	54 puan
FAVÖK Marjı	%6,4	%7,8	145 puan

\* Faaliyet Karı, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, kredi finansmanı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymetsatışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

\*\*Azınlık öncesi net kar

## Net Borç &amp; Kaldıraç

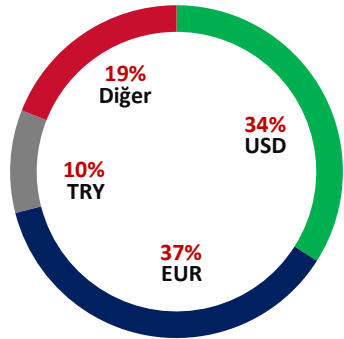


## Borç Para Birimi &amp; Faiz Oranı Kırılımı

Para Birimi	Efektif Faiz Oranı yılılık **	Orijinal Para Birimi (milyon)	TRY Karşılığı (milyon)
TRY	41.3%	14,566	14,566
EUR	4.8%	1,326	43,201
USD	9.2%	117	3,453
GBP	7.1%	31	1,176
ZAR	9.4%	1,446	2,309
AUD	6.1%	30	607
PKR	23.4%	22,087	2,320
BDT	9.5%	8,290	2,226
RUB	18.0%	2,428	792
RON	7.5%	88	572
PLN	0.3%	245	1,844
NOK	6.1%	49	141
SEK	5.2%	225	659
CHF	2.4%	0	3
IDR	9.5%	91,260	174
MYR	6.0%	32	205
THB	5.5%	327	281
CZK	8.5%	78	103
CNY	4.7%	3	14
<b>TOPLAM KREDİLER</b>			<b>74,646</b>
USD	8.5%	511	14,966
EUR	3.0%	356	11,606
TRY	28.3%	692	692
<b>TOPLAM TAHVİL</b>			<b>27,264</b>
<b>TOPLAM</b>			<b>101,910</b>

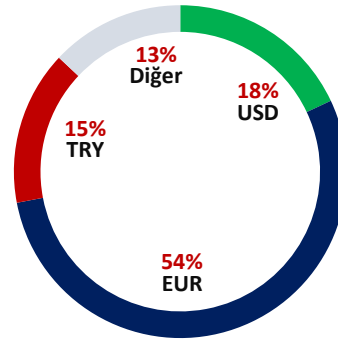
## Nakit Kırılımı

TRY48.8mia (EUR1.5mia)



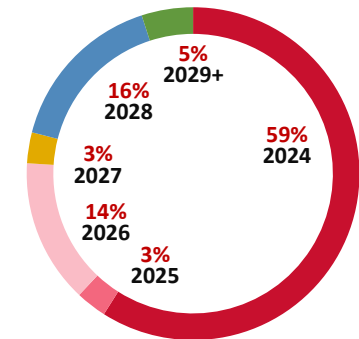
## Borç Kırılımı

TRY101.9mia (EUR3.1mia)



## Borç Vade Dağılımı

TRY101.9mia (EUR3.1mia)

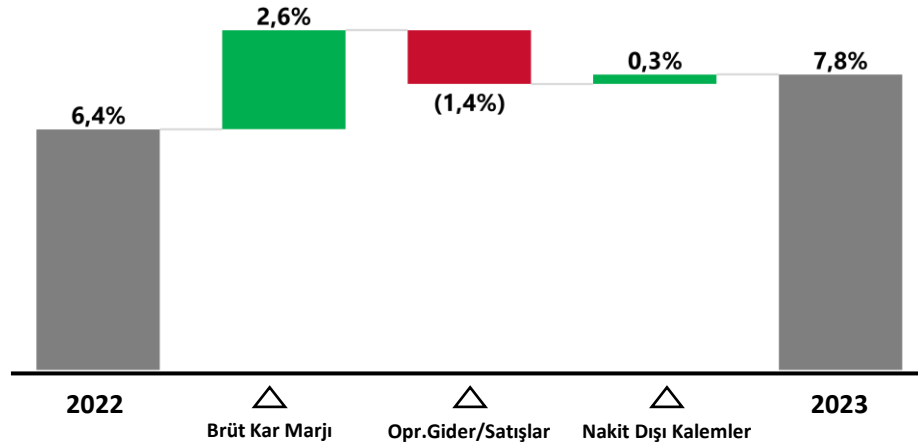


\*Cash pool ve şirket kredi kartı bakiyeleri hariç bakıldığında toplam finansal borç TRY75.8 milyondur.

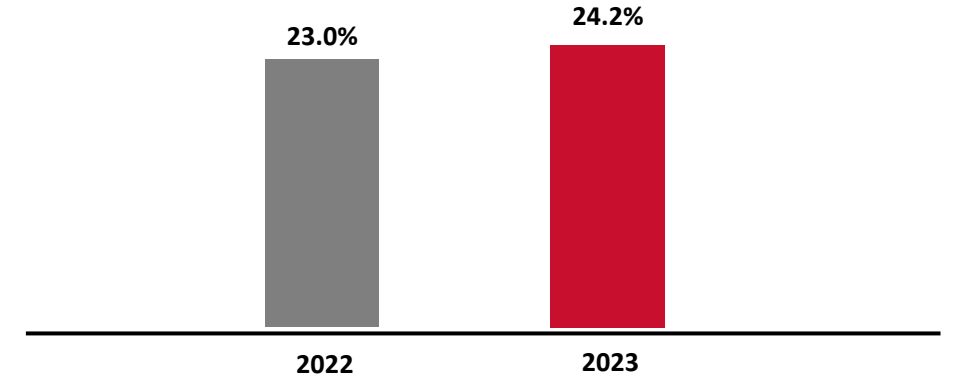
\*\*Kredi ve tahvil toplamı bakıldığında ortalama efektif faiz oranı TRY, EUR, USD için sırasıyla 41.0%, 4.1% ve 8.6%'dır.

\*\*\*Toplam kredi portföyünün ortalama vadesi 2 yıldır.

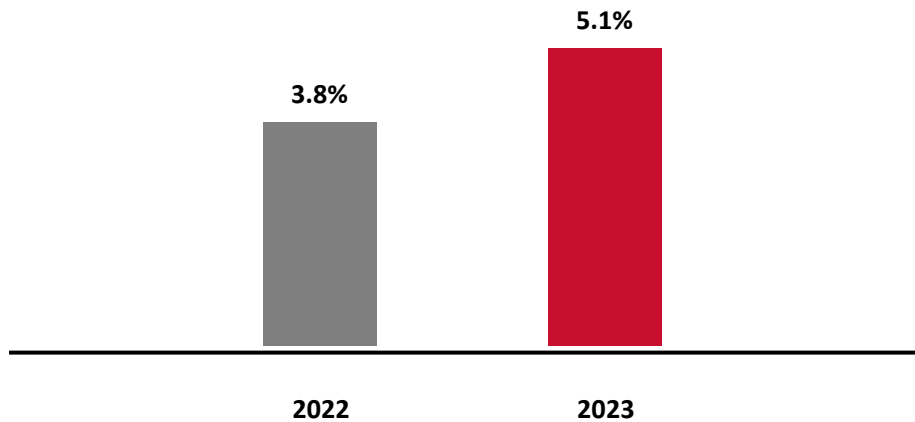
## FAVÖK Marjı



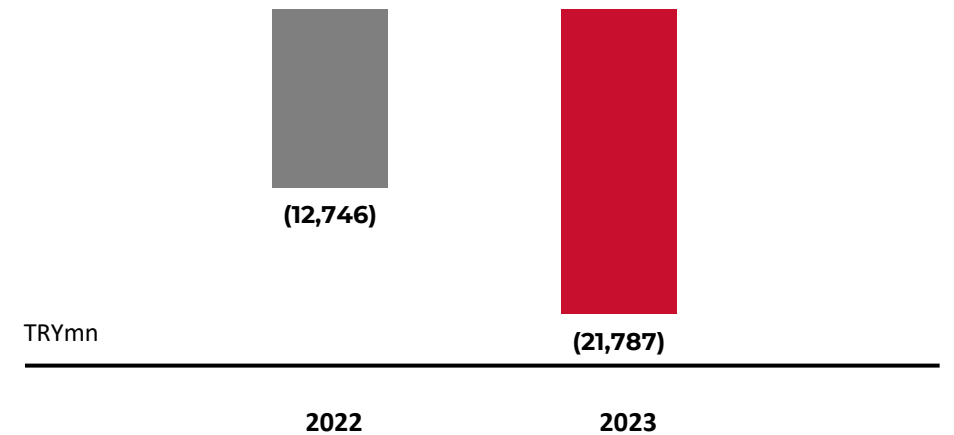
## İşletme Sermayesi/Satışlar



## Yatırım Harcamaları /Satışlar



## Serbest Nakit Akım



# Beklentiler



2023 Finansal Sonuçları

Arçelik



	Beklenti
<b>Gelir</b>	
Türkiye (TL)	Sabit reel büyüme
Uluslararası (YP)	~ %2
<b>FAVÖK Marjı</b>	~ %8
<b>İşletme Sermayesi / Satışlar</b>	<%25
<b>CAPEX</b>	~ 300 milyon Euro

# Soru ve Cevaplar



2023 Finansal Sonuçları

Arçelik

# Ekler

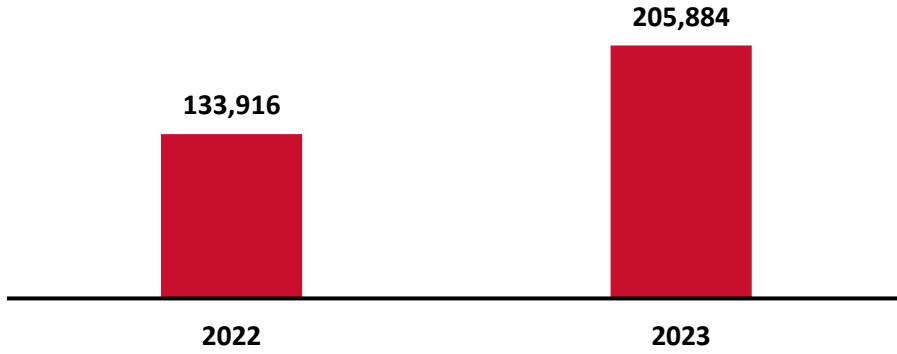


2023 Finansal Sonuçları

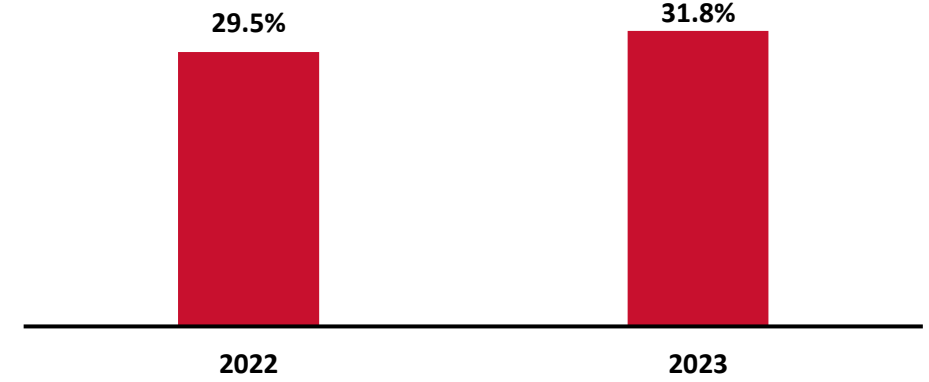
Arçelik

	Beklenti	Gerçekleşen
<b>Hasılat</b>		
Türkiye (TL)	~%75 büyüme	%87
Uluslararası (YP)	~(-) %4	(-) %6
<b>FAVÖK Marjı</b>	~%10,5	%9,8
<b>İşletme Sermayesi/Satışlar</b>	<%25	%23,4
<b>Yatırım Harcamaları</b>	~300 milyon EUR	314 milyon EUR

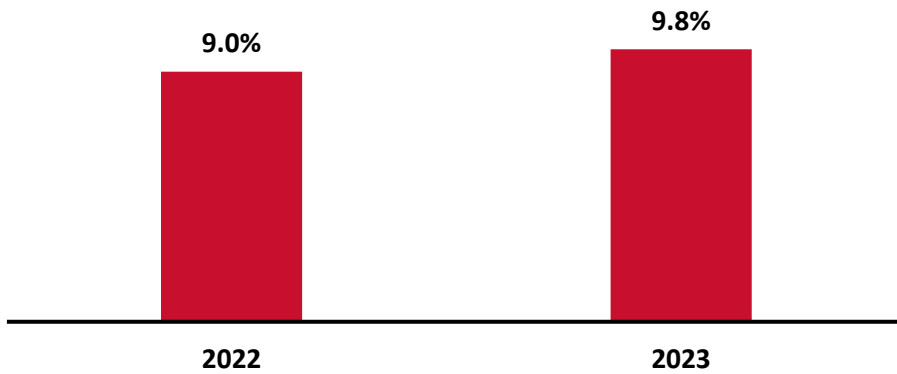
## Hasılat



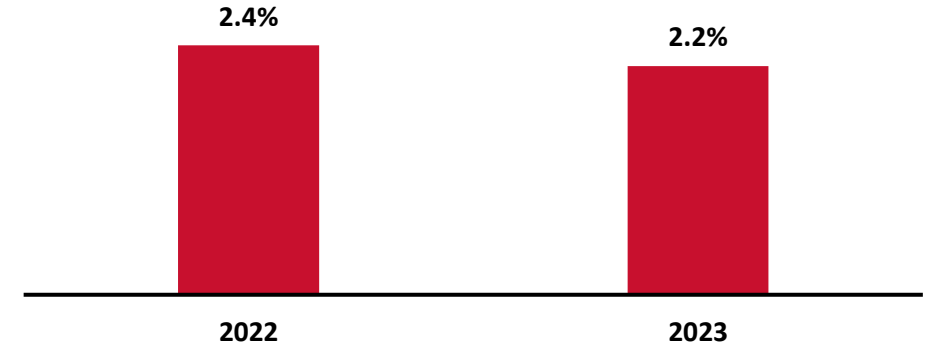
## Brüt Kar Marjı



## FAVÖK Marjı\*



## Net Kar Marjı\*\*



\*\* FAVÖK, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, kredi finansmanı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymetsatışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

\*\*Azınlık öncesi net kar.

**Özkan Çimen**

CFO

(+90) 212 314 34 34

**Mine Şule Yazgan**

Finansman & Kurumsal Risk Kıdemli Direktör

(+90) 212 314 30 60

**Öktem Söylemez**

Kıdemli Lider – Yatırımcı İlişkileri

(+90) 212 705 96 81

[www.arcelikglobal.com](http://www.arcelikglobal.com)

[yatirimciiliskileri@arcelik.com](mailto:yatirimciiliskileri@arcelik.com)

# Teşekkürler! Arçelik